

## 1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

Im Amtlichen Teil des elektr. Bundesanzeiger vom 17. März 2025 wurde veröffentlicht:

Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

- Bekanntmachung über die Zulassung von Tierarzneimitteln sowie andere Amtshandlungen vom 25. Februar 2025

## 2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

**DIALOG MILCH** in der Fachausstellung des 15. Berliner Milchforums

*Zukunftsfragen im Mittelpunkt des alljährlichen Treffens der Milchbranche*

*Das 15. Berliner Milchforum fand am 13. und 14. März 2025 unter dem Motto „2025 – Wer die Zukunft will, braucht den Wandel“ im Titanic Chaussee Hotel, Berlin, statt. Rund 500 Teilnehmende aus der Milchbranche, den vor- und nachgelagerten Bereichen, politischen Institutionen, Wissenschaft und Fachmedien verfolgten die Diskussion, informierten sich in Fachvorträgen und traten in den Austausch über die Zukunft der Branche.*



Nr. 12 / 25

Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

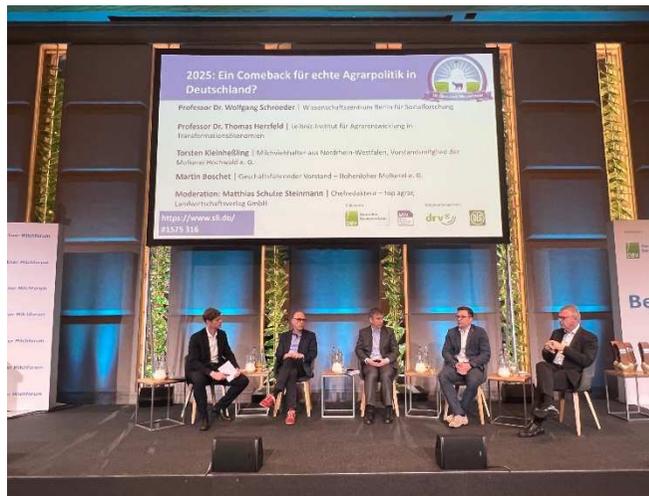
Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)



Die Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. (LVN) und der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V. (Milch NRW) waren mit einem gemeinsamen Info-Stand in der Fachausstellung vertreten und präsentierten die gemeinsame Initiative DIA-LOG MILCH, in deren Rahmen vielfältige Kommunikationsformate für Verbraucher, Journalisten und Landwirte realisiert werden. Milchbauernpräsident Karsten Schmal: „Wir brauchen Planungssicherheit für unsere Betriebe“ Das Fazit von DBV-Vizepräsident und Milchbauernpräsident Karsten Schmal zum 15. Berliner Milchforum fiel deutlich aus: „Unsere Podiumsdiskussion hat die Herausforderungen des Milchsektors noch einmal deutlich gemacht: Wir brauchen Planungssicherheit für unsere Betriebe, ein klares Bekenntnis zur Nutztierhaltung in Deutschland, Vertrauen in die Arbeit des Berufsstandes und endlich Entlastungen beim Verwaltungsaufwand.“ Auch der Vorsitzende des Milchindustrieverbandes Detlef Latka sah Bürokratieabbau und die Ermöglichung von echter Wettbewerbsfähigkeit als Kernpunkte für eine zukunftsfähige Milchwirtschaft in Deutschland. „Wir sind diejenigen, die die besseren Lösungen für unsere Branche finden können“, ermutigte Markus Hübers, Landwirt und Aufsichtsratsmitglied der Molkereigenossenschaft Arla die Teilnehmer, sich den Herausforderungen wie der Transformation der Landwirtschaft aktiv zu stellen. Das Berliner Milchforum wird vom Deutschen Bauernverband und dem Milchindustrie-Verband in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Raiffeisenverband und der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft ausgerichtet und im Hybrid-Format angeboten – sowohl vor Ort in Berlin als auch digital.



Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

### 3. Untersuchungsergebnisse der Anlieferungsmilch im FEBRUAR 2025

#### a) Keimzahl

Keime / ml		<= 50.000	51.000 – 100.000	> 100.000
Anteilige Betriebe*:		89,96%	8,47%	1,57%
Durchschnittlicher Keimgehalt:	18.000/ml			

\* geometrischer Durchschnitt aus 2 Monaten

#### b) Zellzahl

Zellen / ml		<= 250.000	251.000 – 400.000	> 400.000
Anteilige Betriebe*:		74,60%	24,52%	0,88%
Durchschnittlicher Zellgehalt:	179.000/ml			

\* geometrischer Durchschnitt aus 3 Monaten

**4. Landeskontrollverband NRW e. V**  
MLP-Statistik FEBRUAR 2025

Milchleistung der unter Kontrolle stehenden Kühe im Bereich des Landeskontrollverbandes NRW  
(Angaben des Vorjahresmonats zum Vergleich in Kursiv)

	Anzahl der unter Prüfung stehenden				Milchertrag der geprüften Kühe		
	Betriebe		Kühe		Gesamt kg	je Kuh & Monat kg	
<b>Regierungsbezirk</b>							
Düsseldorf	601	<i>630</i>	85.983	<i>87.751</i>	68.530.569	797	<i>831</i>
Köln	535	<i>571</i>	56.434	<i>59.969</i>	40.558.796	719	<i>747</i>
Münster	760	<i>795</i>	77.482	<i>79.620</i>	63.359.868	818	<i>842</i>
Detmold	390	<i>416</i>	41.018	<i>42.672</i>	33.123.508	808	<i>831</i>
Arnsberg	530	<i>553</i>	48.047	<i>49.176</i>	37.109.244	772	<i>803</i>
<b>Landesteil</b>							
Nordrhein	1.136	<i>1.201</i>	142.417	<i>147.720</i>	108.755.811	764	<i>796</i>
Westfalen-Lippe	1.680	<i>1.764</i>	166.547	<i>171.468</i>	133.529.021	802	<i>828</i>
<b>NRW gesamt</b>	<b>2.816</b>	<b>2.965</b>	<b>308.964</b>	<b>319.188</b>	<b>242.123.711</b>	<b>784</b>	<b>813</b>

Tagesleistung, Inhaltsstoffe  
(Angaben des Vorjahresmonats zum Vergleich in Kursiv)

	Milch je Kuh und Tag				Inhaltsstoffe			
	alle Kühe kg		gemolkene kg		Fett %		Eiweiß %	
<b>Regierungsbezirk</b>								
Düsseldorf	28,5	<i>28,6</i>	31,6	<i>32,0</i>	4,20	<i>4,09</i>	3,56	<i>3,49</i>
Köln	25,7	<i>25,8</i>	28,5	<i>29,0</i>	4,23	<i>4,17</i>	3,53	<i>3,46</i>
Münster	29,2	<i>29,0</i>	32,3	<i>32,4</i>	4,24	<i>4,12</i>	3,59	<i>3,51</i>
Detmold	28,8	<i>28,7</i>	32,1	<i>32,2</i>	4,13	<i>4,06</i>	3,57	<i>3,50</i>
Arnsberg	27,6	<i>27,7</i>	30,8	<i>31,3</i>	4,23	<i>4,13</i>	3,56	<i>3,48</i>
<b>Landesteil</b>								
Nordrhein	27,3	<i>27,5</i>	30,3	<i>30,8</i>	4,21	<i>4,12</i>	3,55	<i>3,48</i>
Westfalen-Lippe	28,6	<i>28,6</i>	31,8	<i>32,1</i>	4,21	<i>4,11</i>	3,58	<i>3,50</i>
<b>NRW gesamt</b>	<b>28,0</b>	<b>28,0</b>	<b>31,1</b>	<b>31,4</b>	<b>4,21</b>	<b>4,11</b>	<b>3,56</b>	<b>3,49</b>

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

**5. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte**

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

DEZEMBER	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	99,7	98,5	97,7	100,1	99,2	99,3
2021	104,7	105,0	100,6	102,8	101,0	112,0
2022	113,2	126,5	104,7	110,9	103,1	120,0
2023	117,2	132,8	107,8	114,0	105,7	122,8
<b>2024</b>	<b>120,1</b>	<b>135,8</b>	<b>110,3</b>	<b>115,4</b>	<b>108,9</b>	<b>125,0</b>

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

**Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2024**

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheitspflege	Verkehr
Januar	117,6	134,1	102,9	115,1	107,1	122,0
Februar	118,3	134,1	106,5	115,4	107,3	123,6
März	118,7	133,5	109,6	115,2	107,4	124,8
April	119,2	134,4	110,5	115,4	108,0	125,3
Mai	119,2	133,8	110,2	115,4	108,2	125,1
Juni	119,3	134,0	109,2	115,4	108,1	124,5
Juli	119,6	134,1	104,9	115,5	108,3	125,7
August	119,5	133,8	105,2	115,4	108,4	124,7
September	119,5	134,7	109,5	115,3	108,4	123,2
Oktober	119,9	135,6	111,0	115,4	108,6	124,2
November	119,5	135,7	111,3	115,4	108,8	123,2
Dezember	120,1	135,8	110,3	115,4	108,9	125,0

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

6. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

DEZEMBER	1994	2004	2014	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Gesamt</b>	<b>70,1</b>	<b>81,2</b>	<b>94,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>104,7</b>	<b>113,2</b>	<b>117,4</b>	<b>120,5</b>
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	67,7	72,2	90,4	98,7	98,9	104,8	125,1	131,2	134,6
Nahrungsmittel	66,2	71,5	89,6	98,7	99,0	105,0	126,4	132,2	134,8
Brot und Getreideerzeugnisse	68,3	75,3	94,3	100,2	99,5	105,6	127,6	138,1	139,3
Fleisch und Fleischwaren	66,1	71,9	88,1	97,0	99,5	104,6	124,7	128,4	130,0
Molkereiprodukte und Eier	70,2	72,3	92,5	99,4	99,3	106,1	142,6	140,1	143,3
Vollmilch				97,3	101,0	105,5	139,9	129,2	134,4
Teilentrahmte Milch				96,9	101,1	105,9	143,4	135,9	140,8
Kondensierte Milch				98,7	99,7	104,4	151,8	157,8	166,6
Joghurt				101,0	97,9	105,2	131,8	135,3	134,9
Käse und Quark				99,6	99,2	105,1	148,0	144,2	148,7
Andere Milchprodukte				101,1	98,4	104,2	139,3	138,0	139,1
Butter				102,5	98,4	115,5	161,2	118,9	165,8
Margarine oder Pflanzenfett				99,2	95,8	110,2	149,4	155,5	154,2
Obst	53,5	60,3	84,2	96,2	99,5	102,2	107,4	120,3	123,3
Gemüse	69,4	69,3	82,5	98,2	96,4	105,9	122,6	130,7	130,3
Speiseeis				98,2	99,1	104,6	115,1	129,7	130,4
Bekleidung und Schuhe	90,1	92,2	100,1	104,2	98,6	101,8	105,6	109,3	112,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	64,4	77,7	94,3	99,5	100,1	102,9	110,4	114,4	116,4
Strom, Gas und andere Brennstoffe	48,2	64,1	100,5	100,8	98,5	106,4	139,0	149,7	148,9
Strom	47,4	53,8	91,7	97,7	99,1	102,9	130,4	130,4	126,6
Gas, einschließlich Betriebskosten	51,6	73,3	103,8	100,3	99,4	108,6	151,7	188,2	186,7
Gesundheit	63,0	86,7	93,7	98,9	99,4	100,7	102,8	105,5	108,5
Verkehr	62,4	78,0	95,4	102,7	99,3	111,9	121,2	123,8	125,6
Dieselkraftstoff				112,1	98,5	136,4	161,0	151,0	142,7
Superbenzin				108,8	98,0	129,1	135,6	136,6	133,0

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

**7. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)**

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2024	2023	2024		Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	Dezember	November	DEZEMBER	Dez. 23	Nov. 24
<b>Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt</b>	<b>127,7</b>	127,3	128,4	<b>128,3</b>	+0,8	-0,1
-Erdöl und Erdgas	<b>138,5</b>	149,4	135,7	<b>140,2</b>	-6,2	+3,3
-Nahrungs- und Futtermittel	<b>130,7</b>	129,1	132,1	<b>132,6</b>	+2,7	+0,4
-Margarine und Nahrungsfette	<b>148,7</b>	151,1	148,4	<b>148,4</b>	-1,8	0,0
-Milch und Milcherzeugnisse	<b>128,0</b>	124,4	134,4	<b>135,2</b>	+8,7	+0,6
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	<b>127,9</b>	124,1	134,4	<b>135,0</b>	+8,8	+0,4
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	<b>129,8</b>	126,7	135,2	<b>135,4</b>	+6,9	+0,1
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	<b>161,7</b>	139,4	192,4	<b>196,4</b>	+40,9	+2,1
-Käse und Quark	<b>129,3</b>	125,6	135,7	<b>136,2</b>	+8,4	+0,4
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	<b>114,1</b>	115,5	114,5	<b>114,4</b>	-1,0	-0,1
-Speiseeis, auch kakaohaltig	<b>130,9</b>	131,6	133,6	<b>140,4</b>	+6,7	+5,1
-Futtermittel	<b>112,2</b>	114,9	112,1	<b>113,0</b>	-1,7	+0,8
-Futtermittel für Nutztiere	<b>104,9</b>	109,3	104,0	<b>105,2</b>	-3,8	+1,2
-Getränke	<b>117,4</b>	115,7	117,6	<b>117,6</b>	+1,6	0,0
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	<b>121,4</b>	118,1	121,6	<b>121,6</b>	+3,0	0,0
Bekleidung	<b>108,5</b>	106,9	108,9	<b>109,0</b>	+2,0	+0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Nr. 12 / 25**  
**Krefeld, den 19.03.2025**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

**8. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise**

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2024	2023	2024		Veränderung (in %) Dez. 2024 gegenüber	
	Jahres- Ø <sup>1)</sup>	Dezember	November	DEZEMBER	Dez. 23	Nov. 24
<b>Gesamtindex</b>	<b>116,4</b>	116,2	116,2	<b>116,3</b>	+0,1	+0,1
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	<b>112,0</b>	112,9	111,6	<b>112,9</b>	0,0	+1,2
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	<b>99,4</b>	102,9	100,1	<b>101,5</b>	-1,4	+1,4
GH m. Blumen und Pflanzen	<b>111,6</b>	105,7	113,0	<b>114,9</b>	+8,7	+1,7
GH m. lebenden Tieren	<b>142,3</b>	140,3	138,7	<b>139,4</b>	-0,6	+0,5
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	<b>125,3</b>	123,4	126,4	<b>126,7</b>	+2,7	+0,2
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	<b>127,0</b>	125,4	123,9	<b>123,9</b>	-1,2	0,0
GH m. Fleisch und Fleischwaren	<b>129,4</b>	127,8	131,0	<b>132,5</b>	+3,7	+1,1
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	<b>132,2</b>	130,1	138,3	<b>137,5</b>	+5,7	-0,6
GH m. Getränken	<b>117,3</b>	115,2	117,0	<b>116,9</b>	+1,5	-0,1
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	<b>140,5</b>	122,5	151,3	<b>164,5</b>	+34,3	+8,7
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	<b>127,1</b>	127,9	127,6	<b>127,5</b>	-0,3	-0,1
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	<b>126,3</b>	125,2	127,4	<b>127,5</b>	+1,8	+0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Nr. 12 / 25**  
**Krefeld, den 19.03.2025**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

9. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2024

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2024	Feb. 2024	Mrz. 2024	Apr. 2024	Mai 2024	Jun. 2024	Jul. 2024	Aug. 2024	Sep. 2024	Okt. 2024	Nov. 2024	Dez. 2024
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,07	1,07	1,08	1,08	1,09	1,09	1,11	1,11	1,10	1,11	1,11	1,11
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,10	1,13	1,14	1,14	1,15	1,14	1,14
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,95	0,95	0,95	0,93	0,95	0,95	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,02	1,03	1,02	1,01	1,01	1,00	1,02	1,05	1,03	1,03	1,05	1,02
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,06	1,03	1,02	1,05	1,04	1,05	1,07	1,08	1,07	1,09	1,10	1,09
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,24	1,23	1,23	1,23	1,25	1,23	1,23	1,25	1,23	1,23	1,24	1,23
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,37	1,34	1,35	1,35	1,36	1,34	1,33	1,36	1,31	1,33	1,34	1,35
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,16	1,16	1,18	1,18	1,17	1,18	1,17	1,19	1,18	1,17	1,15	1,14
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,41	1,49	1,59	1,48	1,45	1,44	1,49	1,52	1,50	1,50	1,50	1,51
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,22	1,24	1,23	1,22	1,22	1,22	1,25	1,25	1,24	1,19	1,17	1,17
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,07	1,09	1,10	1,08	1,08	1,09	1,11	1,11	1,12	1,11	1,13	1,12
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,50	1,47	1,43	1,42	1,49	1,52	1,49	1,42	1,47	1,54	1,46	1,42
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,42	1,41	1,39	1,39	1,41	1,42	1,43	1,41	1,40	1,40	1,42	1,42
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,10	1,06	1,04	1,04	1,05	1,02	1,08	1,06	1,06	1,09	1,10	1,09
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,54	1,12	1,07	1,13	1,10	1,10	1,14	1,11	1,12	1,19	1,19	1,20
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,44	1,49	1,46	1,44	1,49	1,48	1,52	1,51	1,47	1,47	1,47	1,46
Joghurtalternativen	1 kg	3,48	3,66	3,59	3,61	3,51	3,54	3,59	3,69	3,75	3,71	3,63	3,59
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	1,79	1,81	1,71	1,86	1,85	1,90	1,96	2,04	2,11	2,38	2,46	2,35
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	1,75	1,76	1,74	1,83	1,86	1,88	2,02	2,08	2,11	2,40	2,47	2,47
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	1,84	1,87	1,68	1,90	1,85	1,92	1,91	2,00	2,11	2,37	2,45	2,27
Mischfette	250 g	1,89	1,75	1,73	1,79	1,81	1,88	1,92	1,96	2,03	2,11	2,28	2,16
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	0,89	0,84	0,92	0,93	0,82	0,84	0,97	0,97	0,98	0,88	0,97	0,92
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	0,95	0,97	0,98	0,94	0,96	0,94	1,04	1,05	1,01	1,05	1,06	1,05
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,44	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,11	9,24	9,17	9,20	9,20	9,12	8,92	9,15	9,11	8,93	9,48	9,76
Gouda, Stücke, SB	1 kg	8,76	8,92	8,59	8,91	9,19	8,87	8,87	9,17	8,93	9,10	8,66	8,32
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	7,80	7,61	7,45	7,58	7,60	7,74	7,50	7,73	7,62	7,67	7,88	8,23
Feta, natur, SB	1 kg	8,90	8,98	8,95	8,89	9,08	8,98	9,27	9,34	9,01	9,11	8,93	8,75
Weichkäse, natur, SB	1 kg	11,60	11,72	11,67	11,82	11,94	11,84	11,95	11,77	11,69	11,77	11,74	11,88
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,66	12,39	12,10	12,16	12,35	12,31	12,45	12,02	12,26	12,12	12,54	12,19
Margarine, Becher	500 g	1,47	1,43	1,46	1,48	1,49	1,51	1,51	1,50	1,50	1,46	1,45	1,47
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	0,98	0,94	0,96	0,96	0,95	0,96	0,95	0,98	0,98	1,00	0,99	0,97

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

10. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %
	in Mio. l			Vj.	in Mio. l			Vj.	in Mio. l			Vj.
Jan.	245,6	227,4	221,5	-2,6	34,5	28,9	32,0	+10,7	16,0	18,5	19,9	+7,6
Feb.	250,7	231,7	233,2	+0,7	35,1	30,0	33,2	+10,8	16,5	18,9	19,9	+5,1
Mrz.	319,3	294,7	293,3	-0,5	44,8	37,7	40,4	+7,3	20,9	23,7	26,4	+11,4
Apr.	238,4	221,4	213,8	-3,4	32,4	29,0	31,9	+9,8	14,8	19,7	20,1	+2,1
Mai	222,9	211,3	219,2	+3,7	30,6	27,6	31,7	+14,9	16,5	19,3	19,7	+2,2
Jun.	278,3	272,4	271,2	-0,4	38,0	35,3	38,9	+10,2	21,2	24,6	24,6	+0,1
Jul.	226,0	222,7	220,7	-0,9	26,3	29,0	31,3	+8,0	18,0	20,5	19,2	-6,3
Aug.	217,2	215,0	207,7	-3,4	23,9	28,5	29,4	+3,2	19,5	20,3	19,6	-3,3
Sep.	292,0	274,8	274,6	-0,1	31,4	36,0	40,5	+12,5	29,0	24,3	23,3	-3,8
Okt.	229,2	229,3	225,0	-1,9	25,1	30,9	32,4	+5,0	21,5	19,2	18,9	-1,5
Nov.	232,5	231,1	237,1	+2,6	26,1	31,2	34,0	+8,7	19,0	20,5	19,7	-4,0
Dez.	290,5	292,3	292,5	+0,1	33,2	40,3	41,0	+1,7	23,7	25,8	24,4	-5,4
1-12	3.042,7	2.924,0	2.909,7	-0,5	381,2	384,4	416,7	+8,4	236,7	255,3	255,9	+0,2

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %
	1.000 t			Vj.	1.000 t			Vj.	1.000 t			Vj.
Jan.	78,7	74,2	78,2	+5,4	28,3	26,2	26,4	+1,0	27,3	26,4	25,1	-5,1
Feb.	79,0	77,9	83,8	+7,5	30,4	27,4	28,9	+5,5	27,0	26,1	27,1	+3,8
Mrz.	101,0	99,3	102,8	+3,5	37,5	34,8	36,6	+5,2	34,3	33,3	40,1	+20,2
Apr.	75,3	76,0	80,9	+6,4	29,2	29,3	28,4	-3,0	29,5	29,0	25,4	-12,5
Mai	76,9	77,9	80,6	+3,5	29,0	27,4	29,4	+7,2	25,7	24,9	27,5	+10,5
Jun.	96,6	101,6	102,8	+1,2	36,2	36,9	37,0	+0,3	31,0	30,0	32,5	+8,3
Jul.	76,1	80,2	82,5	+2,9	27,9	29,3	29,2	-0,4	23,3	24,3	25,4	+4,8
Aug.	75,8	77,1	80,8	+4,9	26,8	27,4	28,7	+4,9	23,0	25,0	23,5	-5,8
Sep.	90,8	98,9	103,2	+4,3	32,7	33,7	35,5	+5,4	32,4	31,6	32,5	+3,0
Okt.	71,1	76,1	80,1	+5,2	23,9	25,4	27,3	+7,6	26,5	27,0	27,8	+2,7
Nov.	71,9	74,9	80,6	+7,5	24,1	25,4	26,8	+5,4	25,7	27,2	27,2	+1,7
Dez.	81,3	89,4	93,3	+4,4	28,3	30,5	31,5	+3,4	38,6	41,3	39,3	-4,8
1-12	974,4	1.003,6	1.049,6	+4,6	354,3	353,7	365,8	+3,4	344,5	346,2	353,9	+2,2

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

**Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH**

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	16,6	17,1	16,5	7,2	6,2	6,5	13,6	11,9	11,5	86,5	80,6	82,8
Feb.	17,6	19,8	16,9	7,3	7,3	7,0	13,8	12,7	12,1	86,1	83,5	86,5
Mrz.	24,7	24,3	26,8	10,1	9,0	9,4	20,4	16,5	17,8	108,0	104,8	111,9
Apr.	20,0	19,3	15,3	7,7	6,8	6,4	15,6	12,9	12,2	84,1	85,2	82,8
Mai	15,5	18,9	17,9	7,1	6,4	6,6	12,4	11,5	12,8	81,2	85,2	86,2
Jun.	18,9	20,5	21,3	8,2	7,7	7,7	15,2	14,5	15,1	101,7	103,9	108,9
Jul.	15,2	16,3	16,3	7,1	6,6	6,7	12,9	11,2	10,9	83,3	84,5	87,5
Aug.	14,8	17,4	15,9	6,2	6,6	6,3	12,5	11,8	11,5	80,1	83,9	86,5
Sep.	21,2	22,2	22,4	8,9	8,3	8,3	17,9	16,4	16,5	103,0	105,5	109,4
Okt.	17,2	18,8	19,4	6,5	7,4	6,9	15,0	13,3	14,5	80,9	85,4	86,1
Nov.	20,3	21,9	21,4	6,9	6,4	6,7	17,5	15,2	16,7	79,7	88,3	88,4
Dez.	29,0	31,8	34,3	9,1	9,2	10,4	20,2	18,9	19,9	106,6	114,5	113,2
1-12	236,3	248,2	244,3	89,8	88,0	88,8	184,4	166,8	171,4	1.081,3	1.105,2	1.130,3

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

**Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH**

	Milchimitate <sup>1)</sup>				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2022	2023	2024	± % Vj.	2022	2023	2024	± % Vj.	2022	2023	2024	± % Vj.
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
Jan.	27,0	28,8	30,2	+5,1	3,6	3,3	3,6	+10,8	0,4	0,4	0,4	+1,4
Feb.	26,7	27,6	30,3	+9,8	3,6	3,2	3,6	+10,9	0,4	0,4	0,4	+13,2
Mrz.	34,4	37,1	39,5	+6,4	4,5	4,0	4,4	+9,4	0,4	0,5	0,5	+5,1
Apr.	24,6	31,0	31,5	+1,5	3,1	3,1	3,5	+13,7	0,4	0,4	0,4	-5,7
Mai	24,9	29,1	30,0	+3,2	3,4	3,0	3,6	+19,3	0,4	0,4	0,4	-0,5
Jun.	31,0	35,7	38,8	+8,6	4,2	4,4	4,7	+6,7	0,5	0,6	0,5	-10,4
Jul.	27,5	29,2	30,2	+3,4	3,2	3,8	3,7	-1,1	0,4	0,5	0,4	-20,1
Aug.	24,6	27,8	29,9	+7,8	3,2	2,9	3,6	+25,7	0,4	0,4	0,4	-8,2
Sep.	32,9	35,1	39,2	+11,8	4,2	3,9	4,4	+11,6	0,5	0,5	0,4	-17,7
Okt.	24,5	28,4	30,0	+5,9	2,9	3,0	3,3	+10,1	0,3	0,4	0,4	-7,1
Nov.	24,6	28,5	32,3	+13,3	3,1	3,4	3,4	-1,2	0,4	0,5	0,3	-27,6
Dez.	29,3	35,1	36,5	+4,1	3,1	4,0	3,7	-8,6	0,5	0,5	0,5	-6,6
1-12	332,0	373,4	398,6	+6,8	42,2	42,0	45,4	+8,2	5,0	5,6	5,2	-7,8

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

## 11. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
<b>Deutschland</b>														
Butter, abgepackt Kempten	2022	5,86	5,89	6,02	7,17	7,77	7,44	7,48	7,45	7,53	7,58	7,68	7,70	<b>7,13</b>
	2023	7,50	5,72	5,09	5,00	4,93	4,92	4,88	4,76	4,75	5,06	5,78	5,86	<b>5,35</b>
	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12	7,72	8,51	8,65	8,65	<b>6,95</b>
Butter, Block Kempten	2022	5,85	5,92	6,49	7,17	7,07	7,20	6,96	6,93	7,04	6,86	6,17	5,37	<b>6,59</b>
	2023	4,75	4,43	4,74	4,62	4,60	4,67	4,46	4,40	4,55	4,76	5,37	5,46	<b>4,73</b>
	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41	8,16	8,06	8,20	8,00	<b>6,83</b>
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2022	4,16	4,40	4,62	4,93	5,13	5,31	5,35	5,35	5,35	5,35	5,26	4,78	<b>5,00</b>
	2023	4,10	3,48	3,37	3,50	3,51	3,59	3,64	3,65	3,65	3,72	3,92	4,03	<b>3,68</b>
	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18	4,32	4,58	4,68	4,70	<b>4,28</b>
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2022	4,19	4,45	4,66	4,93	5,26	5,43	5,60	5,60	5,60	5,60	5,48	4,97	<b>5,15</b>
	2023	4,38	3,96	3,87	3,88	3,83	3,83	3,88	3,90	3,90	3,92	4,06	4,18	<b>3,96</b>
	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35	4,44	4,70	4,98	5,02	<b>4,43</b>
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2022	4,90	4,95	5,08	5,13	5,63	5,80	5,81	5,98	6,10	6,10	6,10	6,40	<b>5,66</b>
	2023	6,55	6,59	6,59	6,43	6,29	6,24	6,15	6,15	6,25	6,22	6,10	6,08	<b>6,30</b>
	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95	6,01	6,14	6,15	6,15	<b>6,05</b>
<b>Frankreich</b>														
Butter 1.Qualität	2022	6,18	6,35	6,73	7,38	7,79	7,82	7,65	7,72	7,53	7,09	6,41	5,89	<b>7,04</b>
	2023	5,21	4,88	4,92	4,91	4,81	4,83	4,81	4,67	4,37	4,95	5,37	5,64	<b>4,95</b>
	2024	5,59	5,51	5,76	5,79	6,05	6,63	6,72	7,25	7,99	7,61	7,84	7,47	<b>6,68</b>
<b>Italien</b>														
Zentrifugen-Butter Mailand	2022	5,85	5,88	6,49	7,10	7,05	7,17	6,99	6,93	7,05	6,98	6,19	5,47	<b>6,59</b>
	2023	4,74	4,53	4,77	4,65	4,63	4,70	4,55	4,45	4,54	4,81	5,37	5,50	<b>4,77</b>
	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60	8,11	8,05	8,05	7,65	<b>6,81</b>
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2022	8,23	8,25	8,50	9,09	9,69	9,70	9,70	9,70	9,70	9,74	10,08	10,18	<b>9,38</b>
	2023	10,16	10,06	10,03	10,03	10,03	10,03	10,03	9,99	9,98	9,98	10,01	10,08	<b>10,03</b>
	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99	11,11	11,15	11,30	11,66	<b>10,81</b>
Sahne (40% Fett) Mailand	2022	2,70	2,72	3,15	3,49	3,39	3,53	3,51	3,47	3,60	3,59	3,26	2,91	<b>3,27</b>
	2023	2,20	2,13	2,22	2,24	2,23	2,34	2,24	2,28	2,48	2,70	2,88	2,77	<b>2,39</b>
	2024	2,52	2,59	2,70	2,75	2,92	3,23	3,34	3,85	4,06	4,01	4,24	3,82	<b>3,33</b>
<b>Niederlande</b>														
Markenbutter (Block)	2022	6,07	5,97	6,53	7,26	7,12	7,25	7,09	7,09	7,22	6,80	5,84	5,19	<b>6,62</b>
	2023	4,69	4,53	4,80	4,63	4,65	4,76	4,47	4,36	4,46	4,85	5,42	5,51	<b>4,76</b>
	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44	8,05	7,61	7,86	7,17	<b>6,71</b>
<b>Belgien</b>														
Markenbutter (Block)	2022	6,00	6,04	6,77	7,40	7,24	7,29	7,08	7,05	7,13	6,75	6,15	5,34	<b>6,69</b>
	2023	4,82	4,74	4,97	4,85	4,77	4,76	4,49	4,43	4,59	4,97	5,49	5,50	<b>4,87</b>
	2024	5,46	5,76	5,04	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57	8,05	7,57	7,74	7,21	<b>6,74</b>

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

12. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
<b>Deutschland</b>														
Vollmilchpulver 26%	2023	3.899	3.523	3.522	3.438	3.478	3.501	3.478	3.390	3.383	3.523	3.729	3.785	<b>3.554</b>
Sprühware	2024	3.767	3.645	3.623	3.620	3.730	3.855	3.908	4.041	4.415	4.409	4.400	4.397	<b>3.984</b>
Magermilchpulver	2023	2.709	2.540	2.610	2.408	2.428	2.500	2.385	2.271	2.265	2.551	2.716	2.703	<b>2.507</b>
Lebensmittelqualität	2024	2.576	2.543	2.466	2.374	2.419	2.485	2.386	2.441	2.608	2.541	2.603	2.600	<b>2.503</b>
Magermilchpulver	2023	2.401	2.335	2.297	2.155	2.172	2.170	2.070	2.074	2.106	2.439	2.473	2.480	<b>2.264</b>
Futtermittelqualität	2024	2.402	2.334	2.225	2.175	2.201	2.235	2.188	2.233	2.445	2.336	2.398	2.378	<b>2.296</b>
Molkenpulver	2023	763	676	668	604	601	609	560	562	635	756	800	787	<b>668</b>
Futtermittelqualität	2024	769	731	688	654	658	650	612	645	800	815	843	867	<b>728</b>
Molkenpulver	2023	935	879	882	826	840	835	783	760	776	853	904	927	<b>850</b>
Lebensmittelqualität	2024	976	956	949	946	973	980	996	1.011	1.030	1.032	1.060	1.100	<b>1.001</b>
Kasein (Säure)	2023	10.800	10.300	9.800	9.000	8.000	7.600	7.000	6.550	6.200	6.100	6.200	6.500	<b>7.838</b>
Lebensmittelqualität	2024	6.700	7.000	7.050	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	6.750	6.500	6.500	<b>6.875</b>
<b>Frankreich</b>														
Vollmilchpulver 26%	2023	3.953	3.733	3.456	3.485	3.666	3.775	3.685	3.532	3.338	3.545	3.740	3.788	<b>3.641</b>
Sprühware	2024	3.714	3.673	3.645	3.589	3.679	3.883	3.803	3.880	4.295	3.980	4.190	4.358	<b>3.891</b>
Magermilchpulver	2023	2.640	2.488	2.496	2.390	2.448	2.533	2.330	2.236	2.280	2.578	2.644	2.635	<b>2.475</b>
Lebensmittelqualität	2024	2.510	2.478	2.365	2.393	2.439	2.473	2.362	2.435	2.613	2.446	2.563	2.555	<b>2.469</b>
Molkenpulver	2023	830	705	670	670	660	641	600	555	691	711	774	810	<b>693</b>
Futtermittelqualität	2024	810	733	690	645	666	670	655	683	833	860	877	875	<b>750</b>
<b>Niederlande</b>														
Vollmilchpulver 26%	2023	3.688	3.380	3.390	3.320	3.354	3.520	3.388	3.250	3.198	3.435	3.670	3.683	<b>3.440</b>
Sprühware	2024	3.652	3.625	3.500	3.575	3.652	3.760	3.820	4.095	4.355	4.258	4.263	4.418	<b>3.914</b>
Magermilchpulver	2023	2.645	2.480	2.510	2.300	2.414	2.450	2.230	2.292	2.203	2.495	2.574	2.550	<b>2.420</b>
Lebensmittelqualität	2024	2.476	2.435	2.330	2.338	2.410	2.420	2.352	2.400	2.570	2.496	2.590	2.623	<b>2.453</b>
Magermilchpulver	2023	2.465	2.303	2.346	2.193	2.260	2.225	2.120	2.114	2.190	2.460	2.540	2.537	<b>2.313</b>
Futtermittelqualität	2024	2.434	2.390	2.245	2.205	2.262	2.340	2.318	2.383	2.565	2.458	2.495	2.493	<b>2.382</b>
Molkenpulver	2023	773	678	662	643	646	638	553	540	655	780	814	817	<b>683</b>
Futtermittelqualität	2024	776	718	650	628	640	650	644	730	885	880	868	878	<b>745</b>
<b>Belgien</b>														
Vollmilchpulver	2023	3.861	3.638	3.552	3.400	3.467	3.541	3.441	3.406	3.413	3.573	3.737	3.721	<b>3.562</b>
	2024	Veröffentlichung eingestellt												
Magermilchpulver	2023	2.869	2.741	2.652	2.507	2.543	2.533	2.450	2.342	2.412	2.638	2.678	2.618	<b>2.582</b>
	2024	2.559	2.572	2.507	2.499	2.551	2.547	2.477	2.528	2.642	2.695	2.758	2.752	<b>2.590</b>

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer. Quelle: ZMB

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

13. Kurz notiert:

**Deutschland gilt wieder als "MKS-frei"**

Der größte Teil von Deutschland erhält ab heute den MKS-Freiheitsstatus zurück. Die Zone rund um den Ausbruchsort in Brandenburg ist davon ausgenommen, dort gelten weiterhin Restriktionen.

Die Weltorganisation für Tiergesundheit (WOAH) erkennt ab heute den allergrößten Teil von Deutschland wieder als „Maul- und Klauenseuche (MKS)-frei ohne Impfung“ an. Grundlage dafür war ein Antrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) auf Einrichtung einer sogenannten „Containment Zone“ rund um den Ausbruchsort der MKS in Brandenburg, dem die WOAH jetzt zugestimmt hat. In dieser „Containment Zone“ werden die MKS-Bekämpfungsmaßnahmen mindestens noch bis zum 11. April 2025 fortgeführt.

Nach wie vor beschränkt sich die Tierseuche auf den einen MKS-Ausbruch bei Wasserbüffeln in Brandenburg, der am 10. Januar offiziell bestätigt wurde. Aber auch der Bereich der dort noch geltenden Sperrzone soll laut BMEL schnellstmöglich wieder den MKS-freien Status zurückerlangen. In Berlin bereite man aktuell bereits den notwendigen Antrag an die WOAH dafür vor, heißt es.

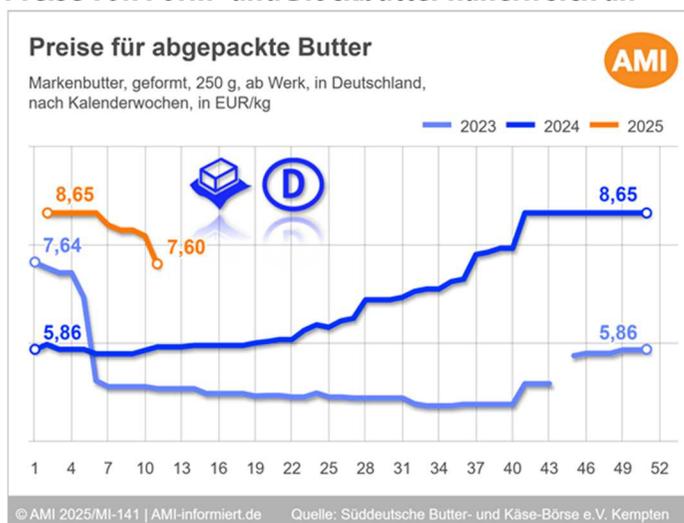
Exporte in Drittländer bald wieder möglich?

„Der wiedererlangte Freiheitsstatus schickt ein deutliches Zeichen an unsere Handelspartner. Die offizielle Bestätigung der WOAH ist eine entscheidende Grundlage für unsere Gespräche mit Drittländern und nützt dem Export“, kommentierte Bundesagrarminister Cem Özdemir die Entscheidung.

Die Bestätigung durch die WOAH sei ein großer Erfolg und eine gute Nachricht für die deutsche Land- und Ernährungswirtschaft. "Das haben wir in rekordverdächtiger Zeit geschafft, gemeinsam und weil alle vor Ort, im Land und im Bund mit vereinten Kräften gegen die Seuche gekämpft haben", so Özdemir weiter.

Quelle: topagrar

**Preise von Form- und Blockbutter nähern sich an**



13.03.2025 (AMI) – Die Buttermärkte zeigten sich Mitte März belebt. Sowohl Form- als auch Blockware wurden gut nachgefragt. Die Notierung für abgepackte Butter wurde nach unten korrigiert, jene für Blockware wurde heraufgesetzt.

Am Markt für Formbutter bewegte sich der Absatz Mitte März weiterhin auf hohem Niveau. Der Lebensmitteleinzelhandel orderte in saisonalem Umfang große Mengen bei den Herstellern. Nachfrageimpulse dürften nach wie vor von den gesenkten Verbraucherpreisen für abgepackte Butter und Streichmischfette im LEH ausgegangen sein. Laut nationaler Verkaufsstistik lagen die Abrufe leicht über dem Niveau der Vorjahreswoche. Dem stand ein nur langsam wachsendes Milchangebot gegenüber.

Die Molkereiabgabepreise bewegten sich zur Monatsmitte unverändert auf dem Anfang März reduzierten Niveau. Auf Verbraucherebene gab es bei den Preisen ebenfalls keine Veränderung. Im Preiseinstiegssegment kostete ein 250-Gramm-Päckchen Deutsche Markenbutter in der Berichtswoche unverändert 1,99 EUR. An der Butter und Käse-Börse in Kempten korrigierte die Notierungskommission am 12.03.25 die Spanne für Formware auf 7,40 bis

7,80 EUR/kg nach unten. Das waren am unteren Spannende 55 Ct und am oberen 60 Ct weniger als eine Woche zuvor.

Quelle: AMI

Nr. 12 / 25

Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

**Agrarpreise verteuern sich im Januar 2025 um +2,8 % gegenüber Vorjahr**

Wiesbaden - Im Vergleich zum Vorjahresmonat entwickelten sich die Preise für Produkte aus pflanzlicher und tierischer Erzeugung wie bereits in den Vormonaten auch im Januar 2025 gegenläufig. So sanken die Preise für pflanzliche Erzeugnisse um 3,8 % gegenüber Januar 2024, während die Preise für Tiere und tierische Erzeugnisse um 7,4 % stiegen.

Im Vergleich zum Vormonat Dezember 2024 waren Produkte aus pflanzlicher Erzeugung im Januar 2025 teurer (+2,4 %) und Produkte aus tierischer Erzeugung günstiger (-2,2 %).

Preisrückgang bei Speisekartoffeln gegenüber Vorjahresmonat

Der Preisrückgang bei pflanzlichen Produkten um 3,8 % im Vergleich zum Vorjahresmonat ist unter anderem auf die gesunkenen Preise für Speisekartoffeln zurückzuführen. Diese waren im Januar 2025 um 37,0 % niedriger als im Januar 2024. Im Dezember 2024 hatte die Vorjahresveränderung bei -32,5 %, im November 2024 bei -31,7 % gelegen. Gegenüber dem Vormonat Dezember 2024 stiegen die Speisekartoffelpreise um 5,5 %.

Preise für Obst, Getreide, Handelsgewächse und Wein gestiegen, für Gemüse und Futterpflanzen gesunken

Die Erzeugerpreise für Obst waren im Januar 2025 um 16,5 % höher als ein Jahr zuvor. Preisanstiege gab es unter anderem bei Tafeläpfeln mit +16,9 %. Die Erzeugerpreise für Gemüse gingen gegenüber dem Vorjahresmonat um 1,5 % zurück. Insbesondere sanken die Preise für Kohlgemüse (-12,1 %) und Salat (-7,4 %).

Getreide war im Januar 2025 im Vergleich zum Januar 2024 um 5,5 % teurer (Dezember 2024: +1,9 % zum Vorjahresmonat). Das Handelsgewächs Raps verteuerte sich im Januar 2025 im Vergleich zum Vorjahresmonat um 23,3 %. Agrarpreise für Handelsgewächse insgesamt lagen im Januar 2025 um 8,9 % höher als ein Jahr zuvor. Wein war im Januar 2025 um 1,1 % teurer als im Vorjahresmonat. Die Agrarpreise für Futterpflanzen waren im Januar 2025 mit einer Veränderungsrate von -10,1 % im Vergleich zum Vorjahresmonat weiterhin rückläufig (Dezember 2024: -10,7 %).

Tierische Erzeugung: Preisanstieg bei Milch, Preisrückgang bei Eiern und Tieren

Der Preisanstieg für Tiere und tierische Erzeugnisse um 7,4 % im Vergleich zum Vorjahresmonat ist unter anderem auf die gestiegenen Preise für Milch zurückzuführen. Der Milchpreis lag im Januar 2025 um 19,1 % höher als im Vorjahresmonat (Dezember 2024: +23,0 % zum Vorjahresmonat). Im Vergleich zum Vormonat Dezember 2024 sanken die Preise für Milch um 1,5 %. Bei Eiern kam es zu einem Preisrückgang von 3,5 % gegenüber dem Vorjahresmonat (Dezember 2024: -3,7 %).

Die Agrarpreise für Tiere lagen im Januar 2025 mit -0,1 % auf einem ähnlichen Niveau wie im Januar 2024 (Dezember 2024: +1,9 % zum Vorjahresmonat). Dabei stiegen die Rinderpreise um 22,7 %, für Schlachtschweine fielen die Preise hingegen um 12,6 %. Die Preise für Geflügel waren im Januar 2025 um 4,3 % höher als im Januar 2024. Ausschlaggebend hierfür waren insbesondere die Preissteigerungen bei Hähnchen um 6,6 %. Die Preise für Sonstiges Geflügel (Enten und Puten) stiegen binnen Jahresfrist um 0,7 %.

Quelle: proplanta

**Berliner Milchforum: Strukturwandel trotz guter Preise**

Berlin - Milcherzeuger brauchen vor allem Planungssicherheit, damit sie wieder Investitionen in ihre Betriebe zu tätigen. Das wurde einmal mehr deutlich auf dem diesjährigen Berliner Milchforum, das der Deutsche Bauernverband (DBV) gemeinsam mit dem Milchindustrie-Verband (MIV) am Donnerstag und Freitag (13. und 14.3.) in der Hauptstadt ausgerichtet hat.

Bei einem Fachpressegespräch am Rande der Veranstaltung zeigte sich „DBV-Milchpräsident“ Karsten Schmal angesichts des aktuellen Strukturwandels in der Milchviehhaltung besorgt. Dieser habe ein Ausmaß angenommen, dass man fast von einem Strukturbruch sprechen müsse. Dessen ungeachtet zeigte sich Schmal optimistisch, was die Zukunft der hiesigen Milchwirtschaft angeht. So seien in den letzten drei Jahren Milchgelder gezahlt worden, die zumindest konventionellen Milchbauern ein gutes Auskommen ermöglicht hätten.

Für unternehmerisch denkende Landwirte biete die Milchproduktion weiterhin gute Zukunftsperspektiven, ist der DBV-Vizepräsident

Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

überzeugt. Zwar würden in der öffentlichen Debatte Milchalternativen viel Raum einnehmen; jedoch steige weltweit die Nachfrage nach Milchprodukten deutlich schneller als das Angebot.

Bei den hiesigen Milchviehbetrieben hat Schmal einen großen Investitionsstau ausgemacht. Um diesen aufzulösen sei es notwendig, regulatorische Hürden abzubauen, um dadurch junge Leute zum Einstieg in die Milcherzeugung zu motivieren. Bei Baukosten von 5 Mio Euro für einen neuen Milchviehstall sei es unter den aktuellen Rahmenbedingungen schwierig, einen Hofnachfolger zu einer solchen Investition zu motivieren.

Auch der MIV-Vorsitzende Detlef Latka konstatierte bei dem Pressegespräch eine geringe Investitionsbereitschaft in Landwirtschaft und Milchindustrie. Neben einer viel zu umfangreichen Bürokratie hat er wettbewerbsschädliche Energiepreise als Investitionsbremse ausgemacht. Latka forderte mit Blick auf die anlaufenden Koalitionsverhandlungen im Bund mehr Planungssicherheit auch für die Milchbranche. Nur so könnten bestehende Arbeitsplätze erhalten und neue geschaffen werden. Nur wenn wieder Investitionen getätigt würden, könne sich Deutschland als starker Player am europäischen und globalen Milchmarkt behaupten.

Nach Veranstalterangaben nutzten fast 500 Gäste aus Praxis, Wirtschaft und Wissenschaft das mittlerweile 15. Berliner Milchforum, um sich zu vernetzen und zu aktuellen Branchentrends auszutauschen.

Quelle: proplanta

### Bio-Umsatz wächst, die Bio-Fläche kaum noch

13.03.2025 (AMI) – Die Bio-Fläche in Deutschland ist 2024 kaum noch gewachsen, die Zahl der Betriebe sogar rückläufig. Gleichzeitig haben die Verbraucher in Deutschland fast 6 % mehr Geld für Bio-Produkte ausgegeben.

Verschiedene Bio-Produkte sind knapp geworden und werden sich je nach Witterung weiter verknappen. Zuerst sind Schweine- und Rindfleisch nur noch unzureichend verfügbar. Auch bei Milch und Eiern hat sich das Angebot verschlechtert. Immer häufiger kommen auch tierische Produkte aus dem Ausland. Bei Obst und Gemüse hängt, aber auch Kartoffeln und Getreide hängt die Warenverfügbarkeit stark an der Witterung hierzulande aber auch in den Lieferländern.

Quelle: AMI

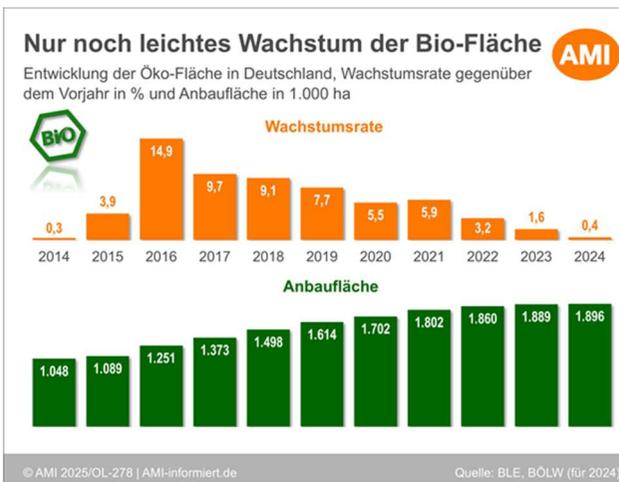
### Päckchenbutter deutlich preiswerter

Bonn - Ob aktuelle Studienergebnisse aus den USA, wonach ein hoher Butterkonsum angeblich das Sterberisiko erhöht, die Einzelhändler hierzulande aufgeschreckt haben? Zumindest senkte der Discounter Lidl die Butterpreise zuletzt nochmals deutlich. Und auch auf der Großhandelsebene gab die Notierung für das geformte MilCHFett deutlich nach.

Die Süddeutsche Butter- und Käsebörse in Kempten nahm am Mittwoch (12.3.) die Preisspanne für Päckchenbutter am unteren Ende um 60 und am oberen gleich um 85 Cent auf 7,35 bis 7,55 Euro/kg zurück. Ein vergleichbares Erlösniveau war für die geformte Ware zuletzt Anfang September 2024 verzeichnet worden. Für Blockbutter wies die Börse am Berichtstag ebenfalls eine Notierung von 7,35 bis 7,55 Euro/kg aus, was aber gegenüber der Vorwoche eine Verteuerung um 15 Cent bedeutete.

Erneut keine Bewegung gab es beim Vollmilchpulver, für das auf der Großhandelsebene wie in den beiden Vorwochen zwischen 4,37 und 4,45 Euro/kg gezahlt wurden. Dagegen gaben die Magermilchpulverpreise nach, allerdings nur moderat. Für Ware in Lebensmittelqualität wurde die Preisspanne von der Börse lediglich am unteren Ende um 2 Cent auf 2,41 bis 2,55 Euro/kg herabgesetzt. Das Kilogramm Magermilchpulver zur Verfütterung wurde zuletzt für 2,33 bis 2,37 Euro gehandelt; das entsprach im Mittel einem Abschlag von 2 Cent.

Quelle: proplanta



Nr. 12 / 25  
Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

## 2025 – Im Zeichen des Wandels

Berlin, 14.03.2025 – „2025 wird ein Jahr des Wandels werden,“ wie Detlef Latka, Vorsitzender des Milchindustrie-Verbandes anlässlich des 15. Berliner Milchforums feststellt. In den USA gibt es einen neuen Präsidenten, der neue Akzente setzt, in Deutschland bildet sich aktuell die Regierung neu, die gesamte weltpolitische Lage, auch im Hinblick auf den Weltmarkt, scheint sich derzeit zu ändern und zu verschieben. „Für uns als MIV und für die Milchwirtschaft überhaupt ist es nun ganz wichtig, die Entwicklungen in die richtigen Bahnen zu lenken“, mahnte Latka. „Die kommende Regierung müsse den Bürokratieabbau tatsächlich umsetzen und anders als alle Regierungen zuvor, ihn immer lediglich im Wahlkampf zu versprechen – dann ist nicht nur der Milchindustrie, sondern der gesamten deutschen Wirtschaft geholfen!“

Die überbordende Bürokratie ist neben den wettbewerbshindernden Energiekosten mit Sicherheit ein Hauptgrund für die geringe Investitionsbereitschaft in der Landwirtschaft und der Milchindustrie.

Der Artikel 148 ist zum Glück in Deutschland gescheitert, doch nun versucht Brüssel ihn EU-weit einzuführen. Dabei hat die Mehrheit der Milchwirtschaft inklusive den Erzeugervertretern sich dagegen ausgesprochen. Zu bürokratisch, zu kostenintensiv, ein zu großer Eingriff in die freie Marktwirtschaft – kurz: zu nutzlos ist das Instrument. Das Ganze wurde im Herbst letzten Jahres auch wissenschaftlich bekräftigt. Das ife-Institut und die Fachhochschule Kiel haben einen bürokratischen Aufwuchs und beträchtliche Kostensteigerungen für die Branche errechnet. In Frankreich und Spanien hat man den Artikel 148 schon eingeführt, dennoch werden dort geringere Milchpreise gezahlt als in Deutschland.

„Neben der Quantität an Bürokratie bemängeln wir auch die Qualität von Gesetzen und Verordnungen,“ sagte Latka auf dem Milchforum und führte dabei das Kunststofffondsgesetz und die EUDR als Beispiel an. Beim Kunststofffondsgesetz haben die von vielen Verbänden und Unternehmen geforderten FAQ nicht geholfen, weil sie ebenso unverständlich sind wie das Gesetz selbst. Das Umweltbundesamt nimmt die Eingruppierung bestimmter Produkte scheinbar willkürlich vor. Folge: hohe Kosten und bürokratischer Aufwand. Mangelnde Qualität auch bei der EUDR. Diese Verordnung kann ja gut gemeint sein, aber ist handwerklich so schlecht gemacht, dass die Umsetzung in der Realität große Probleme bereiten wird. Das hat die EU zwar selbst erkannt und die Verordnung erstmal um ein Jahr verschoben, aber verändert hat sie die Verordnung noch nicht.

Insgesamt stimmen in Deutschland die Rahmenbedingungen nicht. Zu lange brauchen Anträge bei der Bearbeitung, zu hoch ist die Bürokratiebelastung, zu niedrig das Vertrauen, dass sich Investitionen langfristig lohnen, ohne dass sie nach einigen Jahren schon wieder durch andere, neuere Gesetze verändert werden müssen. All das muss die neue Bundesregierung komplett umstellen.

„Planungssicherheit ist das, was die Wirtschaft braucht, um sich jetzt zu erholen, um Arbeitsplätze zu erhalten und neue zu schaffen, um Investitionen zu tätigen und Deutschland wieder als einen starken Player innerhalb der EU, aber vor allem auch auf dem Weltmarkt zu etablieren“, fordert Detlef Latka. „Keine leichte Aufgabe, gewiss, aber das ist der Wandel, den es jetzt braucht!“

Quelle: MIV

## Wechselvolle Lage aber überwiegend gute Ausgangslage 2025 am Milchmarkt

Berlin, 14.03.2025 – „Zu Beginn des Jahres 2025 steht die Milchwirtschaft stabil dar, trotz aller Widrigkeiten in diesen Zeiten“, wie Detlef Latka, Vorsitzender des Milchindustrie-Verbandes anlässlich des 15. Berliner Milchforums feststellt. „Anfang Januar waren wir sehr optimistisch gestimmt, was das Milchjahr 2025 angeht. Mit dem Ausbruch der Maul- und Klauenseuche (MKS) am 10.01.2025 stand die komplette Marktentwicklung in Frage. Dieser eine Fall der MKS hat zu Anfang des Jahres im Exportbereich für viel Unruhe gesorgt. An dieser Stelle gehört dem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) ein Lob unsererseits, da das Ministerium gemeinsam mit dem Milchindustrie-Verband (MIV) und der Export-Union für Milchprodukte e.V. (EXU) schnell viele Einfuhrbeschränkungen in Drittländer aufheben oder zumindest abmildern konnte. Zuletzt konnte der chinesische Markt für deutsche Milchprodukte wieder geöffnet werden, davon erhoffen wir uns einen Dominoeffekt für weitere Drittländer.“ Wir dürfen jetzt nicht nachlassen, müssen weitere Öffnungen für weitere Exportmärkte vorantreiben. Unsere globalen Kunden haben einen großen Bedarf an unseren deutschen

Nr. 12 / 25

Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

Qualitätsprodukten.

Trotz der Herausforderung zu Jahresbeginn bewegen sich die Erzeugerpreise mit teils über 50 Cent auf einem guten, hohen Niveau. Die erzeugten Milchmengen 2024 bewegen sich im Vergleich zum Vorjahr seitwärts (-0,5 %). Der Abwärtstrend ist damit deutlich abgeschwächt. Zu Jahresbeginn liegt die Rohmilchanlieferung rund zwei Prozent unter Vorjahr. Die Biomilch hat 2024 um gute 8 % zugelegt.

Die Käseerzeugung ist dafür stärker gewachsen als in Vorjahren bei gleichzeitigem rückläufigem Aufkommen an Butter und Milchpulver. Während die Käsenachfrage im Inland, aber auch für den Export sich gut präsentierte, ist Butter leicht schwächer abgesetzt worden. Dafür war die Butter preislich deutlich höher als im Vorjahresvergleichszeitraum. Momentan hat sich die Angebot- und Nachfrage-Situation von Butter – wie saisonal zu erwarten – entspannt und normalisiert. Im Einzelhandel sind durchaus „Butter-Lockangebote“ häufiger zu finden.

Während Käse ebenfalls aber einen geringeren preislichen Aufwuchs im Jahr 2024 hatte, sind bei den meisten anderen Milchprodukten die Preise überwiegend unverändert geblieben. Auch die Produktionen von Joghurt, Quark und Sahne sind mengenmäßig gestiegen. Bei den alternativen Milchprodukten konnten Milchimitate und Joghurtalternativen im einstelligen Prozentbereich zulegen, bei Käsealternativen sank der Absatz allerdings deutlicher.

Vor dem Hintergrund, dass die Blauzungenkrankheit dieses Jahr Deutschland noch stärker als zuvor aufsuchen könnte, gehen wir von einer geringen Milchmenge im langjährigen Vergleich aus. Wir rechnen daher mit stabilen bis guten Preisen, vorbehaltlich der weiteren Entwicklung bei MKS.

Auf den globalen Milchmärkten sortiert sich gerade vieles neu, nicht nur aufgrund des Auftretens von MKS in Europa, sondern auch durch eine neue weltpolitische Marktordnung, in erster Linie initiiert durch den neuen US-Präsidenten Donald Trump. Die dadurch heraufbeschworenen Handelsstreitigkeiten mit China verändert viel, bieten aber auch eine Chance für den deutschen Markt.

Quelle: MIV

### **Milchprodukte in China: Konsummuster ändern sich**

*Utrecht - Die Anbieter von Milcherzeugnissen in China müssen auf neue Verbrauchsmuster einstellen und ihr Produktportfolio entsprechend anpassen. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Rabobank-Studie.*

Die niederländischen Fachleute sehen vor allem eine wachsende Nachfrage nach hochwertigeren Milchprodukten und Zutaten. Im Aufwind seien etwa funktionelle Produkte, die auf gesundes Altern und die Vorbeugung von Fettleibigkeit abzielen. Im Vordergrund stehe die Stärkung des Immunsystems sowie die Förderung der Darmgesundheit und der geistigen Gesundheit.

Außerdem gehen die Analysten davon aus, dass der Anteil von „traditionell“ umsatzstarken Kategorien wie Babynahrung und Frischmilch am gesamten Milchverbrauch der Volksrepublik deutlich zurückgehen wird. Chinas Milchkonsum habe sich zwar in den vergangenen 20 Jahren auf rund 34 Kilogramm pro Kopf verdreifacht. Allerdings werde die betreffende durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von zuletzt 5,7% in den kommenden zehn Jahren wohl auf höchstens 2% pro Jahr sinken, prognostizieren die Fachleute. Als Begründung für diesen Wandel führen sie das nachlassende Wirtschaftswachstum, die rückläufige Geburtenrate und die alternde Bevölkerung Chinas an.

#### *Subventionen und Dumping*

Nach Einschätzung der Rabobank wird die Regierung in Peking in den kommenden Monaten den Milchkonsum am Binnenmarkt ankurbeln. Staatspräsident Xi Jinping habe nämlich jüngst Gespräche mit führenden Vertretern der Milchindustrie geführt - zum ersten Mal seit 2018. Als Folge möglicher Stützungsmaßnahmen werden wahrscheinlich auch die Importe von Milchprodukten gegenüber dem schwachen Jahr 2024 anziehen, so die Fachleute.

Mit Blick auf die Ausfuhrchancen für EU-Milchprodukte am chinesischen Markt werden mit Spannung die Ergebnisse einer chinesischen Untersuchung über EU-Subventionen und Dumpingmaßnahmen am europäischen Milchsektor erwartet, die Anfang 2026 vorliegen

**Nr. 12 / 25**  
**Krefeld, den 19.03.2025**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

sollen. In der Folge könnte die Volksrepublik die Einfuhr bestimmter Waren aus der Union beschränken, warnen die niederländischen Banker. Die Untersuchung war eingeleitet worden, nachdem die Gemeinschaft Ausgleichzölle auf chinesische Elektroautos verhängt hatte.

#### *Säuglingsnahrung wichtigster Umsatzträger*

China galt jahrelang als Barometer für die weltweite Nachfrage nach Milchprodukten, aber diese Zeiten sind laut der Rabobank angesichts des gestiegenen Selbstversorgungsgrades im Zuge der ausgebauten Erzeugung vorbei. Allerdings befindet sich die chinesische Milchproduktion im ersten Quartal 2025 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum weiterhin auf dem Rückzug. Bereits 2024 war die Erzeugung gesunken.

Als Auslöser werden vor allem die Abstockung des heimischen Kuhbestands und der Milchpreisverfall angeführt; der durchschnittliche chinesische Erzeugerpreis vom Februar 2025 habe das Niveau vom Vorjahresmonat um 15% verfehlt. Vor diesem Hintergrund rechnet die Rabobank für 2025 mit einem erneuten Rückgang der chinesischen Milchproduktion. Die betreffende Abnahmerate gegenüber 2024 wird von den Analysten auf 2,6% taxiert.

Der Wandel der Konsummuster in China und dessen mögliche Reaktionen auf die EU-Handelsbeschränkungen dürften auch die deutsche Milchbranche betreffen. Die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) beziffert die Exporte von Milch und Milcherzeugnissen aus der Bundesrepublik nach China nach vorläufigen Zahlen für 2023 auf insgesamt 348.500 Tonnen, wofür rund 970 Mio. Euro Erlöse wurden. Davon entfielen 18.700 Tonnen im Wert von 318,8 Mio. Euro auf Kindernahrung, die damit den größten Umsatzträger darstellte. Mengenmäßig war Vollmilch mit 153,2 Mio. Tonnen am umfangreichsten; dies entsprach einem Ausfuhrerlös von 137,2 Mio. Euro.

Quelle: proplanta

#### **Molkereien erwarten stabile Milchpreise für Landwirte**

Der Milchindustrieverband (MIV) rechnet mit stabilen bis guten Milchpreisen für Landwirte. Denn die Milchmenge dürfte in diesem Jahr gering bleiben. Das sind die Gründe.

Die Milcherzeugerpreise befinden sich zum Teil über 50 Cent und damit auf einem „guten, hohen Niveau“, sagt der Milchindustrieverband. Und das trotz der zwischenzeitlich großen Unsicherheit aufgrund des MKS-Falles in Brandenburg und der damit einhergehenden Exportbeschränkungen. Inzwischen ist der chinesische Markt wieder für deutsche Milchprodukte geöffnet und die Ausgangslage am Milchmarkt bleibt gut, so der MIV.

#### **Weniger Milch - höhere Milchpreise**

Im letzten Jahr habe sich der Abwärtstrend bei der Milchlieferungsmenge deutlich abgeschwächt und lag nur noch bei -0,5 % im Vergleich zum Vorjahr. Biomilch hatte um 8 % zugelegt. Jetzt, zu Jahresbeginn 2025, liegt die angelieferte Milchmenge wieder rund 2 % unter dem Vorjahr.

Die Blauzungenkrankheit könnte Deutschland dieses Jahr noch stärker aufsuchen als zuvor, so der MIV. Deshalb gehe er 2025 von einer geringeren Milchmenge aus als im langjährigen Vergleich. „Wir rechnen daher mit stabilen bis guten Preisen, vorbehaltlich der weiteren Entwicklung bei MKS“, so der Verband. Auf dem Weltmarkt sieht der Verband Chancen für deutsche Milchprodukte.

#### **Molkereien und Bauernverband: Gute Aussichten für Milchbauern**

Initiiert durch den neuen US-Präsidenten Donald Trump herrsche eine neue weltpolitische Marktordnung, die auch dafür sorgen, dass sich auf den globalen Milchmärkten vieles neu sortiere. Die Handelsstreitigkeiten mit China veränderten viel, so der MIV, böten aber auch eine Chance für den deutschen Markt.

Was die Zukunft der hiesigen Milchwirtschaft angeht, zeigte sich auch DBV-Vizepräsident und Milchbauernpräsident Karsten Schmal optimistisch. Die Molkereien hätten in den letzten drei Jahren Milchgelder gezahlt, die zumindest konventionellen Milchbauern ein gutes Auskommen ermöglicht hätten. Für unternehmerisch denkende Landwirte biete die Milchproduktion weiterhin gute

**Nr. 12 / 25**  
**Krefeld, den 19.03.2025**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

Zukunftsansichten, ist der DBV-Vizepräsident überzeugt. Zwar würden in der öffentlichen Debatte Milchalternativen viel Raum einnehmen; jedoch steige weltweit die Nachfrage nach Milchprodukten deutlich schneller als das Angebot.

Mit Sorge betrachtet Schmal hingegen den aktuellen Strukturwandel in der Milchviehhaltung. Dieser habe ein Ausmaß angenommen, dass man fast von einem Strukturbruch sprechen müsse.

Investitionsstau: Warum viele Landwirte zögern

Milcherzeuger brauchen vor allem Planungssicherheit, damit sie wieder Investitionen in ihre Betriebe tätigen, dessen sind sich Milchindustrie und Milchbauern einig. Bei den hiesigen Milchviehbetrieben hat Schmal einen großen Investitionsstau ausgemacht. Um diesen aufzulösen, sei es notwendig, regulatorische Hürden abzubauen, um dadurch junge Leute zum Einstieg in die Milcherzeugung zu motivieren. Bei Baukosten von 5 Mio. Euro für einen neuen Milchviehstall sei es unter den aktuellen Rahmenbedingungen schwierig, einen Hofnachfolger zu einer solchen Investition zu motivieren.

Auch der MIV-Vorsitzende Detlef Latka konstatierte bei dem Pressegespräch eine geringe Investitionsbereitschaft in Landwirtschaft und Milchindustrie. Neben einer viel zu umfangreichen Bürokratie nennt er wettbewerbsschädliche Energiepreise als Investitionsbremse. Latka fordert mit Blick auf die anlaufenden Koalitionsverhandlungen im Bund mehr Planungssicherheit auch für die Milchbranche. Nur so könnten bestehende Arbeitsplätze erhalten und neue geschaffen werden. Nur wenn wieder Investitionen getätigt würden, könne sich Deutschland als starker Player am europäischen und globalen Milchmarkt behaupten.

Quelle: agrarheute

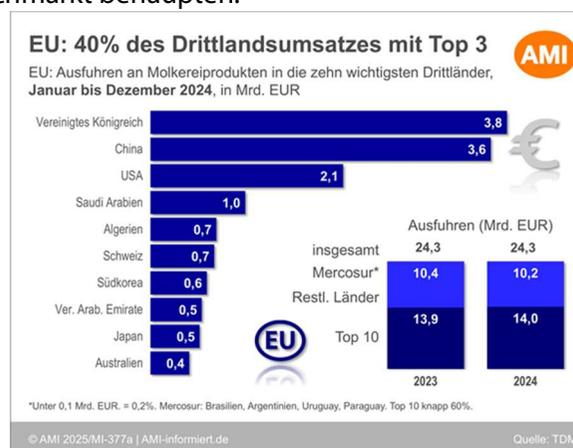
### USA wichtiger Abnehmer von Käse aus der EU

17.03.2025 (AMI) – Die US-Regierung hat Zölle auf Agrarprodukte ab Anfang April angekündigt. Offen ist, für welche Länder diese gelten sollen. Für die EU sind Exporte in Drittländer ein wichtiger Absatzkanal. Welche Bedeutung haben die USA dabei? Das hat die AMI analysiert.

Der US-Präsident Trump hat in der ersten Märzwoche Zölle auf landwirtschaftliche Produkte ab Anfang April in Aussicht gestellt. Einzelheiten, für welche Produkte und Länder diese gelten sollen, nannte er bis zu diesem Zeitpunkt nicht. Mittlerweile plant die EU-Kommission Gegenmaßnahmen und bereitet ein entsprechendes Paket vor, das auch Molkereiprodukte umfasst. Für die Gemeinschaft ist der Export von Molkereiprodukten ein wichtiger Absatzkanal. Die EU ist laut FAO der weltweit größte Exporteur von Molkereiprodukten. Der Gemeinschaft folgen Neuseeland und die USA auf Rang zwei und drei. Daher lohnt ein Blick darauf, welche Bedeutung die USA als Handelspartner der EU für Molkereiprodukte haben. Kurz notiert:

- Laut FAO gehen rund 15 % der in der EU erzeugten Milch in verarbeiteter Form in Drittländer.
- Die EU exportierte im Jahr 2024 Milchprodukte im Wert von 24,3 Mrd. EUR in Drittländer, so vorläufige Berechnungen der AMI. Davon entfielen knapp 40 % auf die drei wichtigsten Bestimmungsländer. Das waren das Vereinigte Königreich, China und die USA an dritter Stelle.
- Das mengenmäßig wichtigste Exportprodukt der EU in die USA war im vergangenen Jahr der Käse. Von den 1.387 Mio. kg Käse, die die EU ausgeführt hat, gingen gut 10 % in die USA.
- Die USA sind zudem ein wichtiges Bestimmungsland für Butter aus der EU. Von den 248 Mio. kg Butter, die die EU im vergangenen Jahr in Drittstaaten ausführten, wurden 26 % in die USA verschifft.
- Der Handel mit den vier Mercosur-Ländern hat bislang noch wenig Bedeutung.

Quelle: AMI



Nr. 12 / 25

Krefeld, den 19.03.2025



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

### **BLE stoppt erstmals unlautere Handelspraktiken im Lebensmittelhandel**

Die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) hat 2024 erstmals sogenannte unlautere Handelspraktiken (UTP) im Lebensmitteleinzelhandel unterbunden.

Wie aus dem Tätigkeitsbericht der BLE für 2024 hervorgeht, wurden in zwei Fällen Lebensmitteleinzelhändlern konkrete Praktiken untersagt, die gemäß des Agrarorganisationen-und-Lieferketten-Gesetzes (AgrarOLkG) unzulässig sind.

In einem der Verfahren ging es um überlange Zahlungsziele für frische Milch- und Sahneprodukte. Betroffen war Deutschlands größter Lebensmitteleinzelhändler, die Edeka-Gruppe.

Das Unternehmen hatte einer genossenschaftlichen Molkerei den Kaufpreis erst nach mehr als 49 Tagen. Die Molkerei entlohnte wiederum ihre liefernden Landwirte gesetzeskonform innerhalb von 30 Tagen. Da der Molkerei durch die Zwischenfinanzierung Kosten entstanden sind, erklärte die BLE das überlange Zahlungsziel der Edeka zur unlauteren Handelspraktik.

Lieferanten wurden an Investitionskosten des Handels beteiligt

Im zweiten Fall ging es um sogenannte Sortimentsleistungen. Laut BLE hatte der Lebensmitteleinzelhändler von den betroffenen Lieferanten umsatzunabhängige Fixgebühren dafür verlangt, „breitere Sortimente“ als „im durchschnittlichen Einzelhandel üblich“ zu listen. Auch mussten sich Lieferanten an den Kosten für die Eröffnung neuer Filialen und die Wiedereröffnung von Bestandsfilialen beteiligen.

Jedoch erhielten die Lieferanten keinen Anspruch, dass ihre Produkte in den neu- und wiedereröffneten Verbrauchermärkten auch tatsächlich angeboten wurden. Die BLE hat dieser Praxis vorerst einen Riegel vorgeschoben.

Händler fechten Entscheidungen vor Gericht an

Beide Entscheidungen sind noch nicht rechtskräftig, da sie von den jeweiligen Unternehmen angefochten wurden. Die Klagen sind beim Oberlandesgericht Düsseldorf anhängig und werden nach Einschätzung der BLE „zur Klärung wichtiger Grundsatzfragen im Recht der unlauteren Handelspraktiken beitragen“.

Dr. David Jüntgen, zuständiger Referatsleiter in der BLE, sagte: „Als Durchsetzungsbehörde beobachten wir, dass immer mehr Lieferanten von den UTP-Verboten und ihren Rechten wissen, sich bei Fragen an die BLE wenden und sie dieses Wissen zunehmend in Verhandlung mit ihren Käufern einsetzen“. In rund vierzig Fällen hatten sich Marktteilnehmer 2024 mit Fragen zur praktischen Anwendung des Gesetzes an die BLE gewandt.

Quelle: agrarheute

**Nr. 12 / 25**

**Krefeld, den 19.03.2025**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)