

## 1. Veröffentlichung von Rechtsvorschriften

### Bundesgesetzblatt Teil I Nr. 321 vom 29. Oktober 2024

Gesetz zur Verlängerung der Tarifermäßigung für Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft vom 23. Oktober 2024

### Im Gemeinsames Ministerialblatt 75. Jahrgang Nr. 40 vom 28. Oktober 2024

#### Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Bek. v. 20.09.24, Bekanntmachung der Änderung bestimmter Leitsätze des Deutschen Lebensmittelbuches

### Im Amtlichen Teil des elektr. Bundesanzeiger vom 4. November 2024 wurde veröffentlicht:

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

- Bekanntmachung Nr. 03/2024/42 über die Durchführung von Modell- und Demonstrationsvorhaben „RegioKost“ „Aufbau von Verarbeitungsstrukturen für regionale Lebensmittel“ im Rahmen des Bundesprogramms Ländliche Entwicklung und Regionale Wertschöpfung vom 24. Oktober 2024

### Im Gemeinsames Ministerialblatt 75. Jahrgang Nr. 41-42 vom 4. November 2024

#### Bundesministerium für Arbeit und Soziales

Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin

Bek. v. 12.09.24, Bekanntmachung von Technischen Regeln; TRBS 1111 „Gefährdungsbeurteilung“

Bek. v. 13.09.24, Bekanntmachung von Technischen Regeln; Änderung der TRBS 1201 Teil 2 „Prüfungen und Kontrollen bei Gefährdungen durch Dampf und Druck“

Bek. v. 31.10.24, Bekanntmachung von Technischen Regeln; ASR A2.3 „Fluchtwege und Notausgänge“

Bek. v. 31.10.24, Bekanntmachung von Technischen Regeln; ASR A4.3 „Erste-Hilfe-Räume, Mittel und Einrichtungen zur Ersten Hilfe“

Bek. v. 31.10.24, Bekanntmachung von Technischen Regeln; ASR A4.4 „Unterkünfte“

## 2. Aus der Öffentlichkeitsarbeit

### Vorbereitende Schulung der Landfrauen auf die pädagogischen Begleitmaßnahmen im Rahmen des EU-Schulprogramms in Nordrhein-Westfalen

Die diesjährige vorbereitende Sitzung fand an zwei aufeinanderfolgenden Tagen am 30.10.2024 und 31.10.2024 gemeinsam für die westfälischen und rheinischen Landfrauen auf Haus Düsse in Bad Sassendorf statt. In diesem Jahr war Schwerpunktthema das neu aufgestellte pädagogische Begleitprogramm „Gute Ernährung von Anfang an“ mit seinen Theorie- und Praxismodulen. Um die Inhalte optimal für die Kinder in Kitas und Grundschule und Förderschule aufzubereiten, stand als Referent der Gedächtnisgroßmeister Herr Jürgen Petersen zur Seite. Er veranschaulichte mit welchen Methoden wichtige Botschaften schneller und langfristiger im Gedächtnis der Kinder verbleiben. Als zweiter Referent stand Herr Micha Limbeck, wissenschaftlicher Mitarbeiter der DGE, zum Thema „Die neuen lebensmittelbezogenen Empfehlungen für Deutschland“ zur Verfügung. Er erläuterte das mathematische Rechnungsmodell, welches zur Ermittlung der nährstoffbezogenen Empfehlungen herangezogen wurde und deren Übersetzung in Portionsgrößen.



Landfrauen-Schulung 2024 Haus Düsse

Nr. 45 / 24

Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

### 3. Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

AUGUST	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Energie	Gesundheit	Verkehr
2020	99,6	98,6	96,0	99,9	100,2	99,2
2021	103,6	103,0	99,5	101,7	101,0	109,5
2022	111,0	120,1	99,7	111,4	102,4	116,0
2023	117,5	131,0	103,9	114,6	105,3	124,9
<b>2024</b>	<b>119,5</b>	<b>133,8</b>	<b>105,2</b>	<b>115,4</b>	<b>108,4</b>	<b>124,7</b>

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

### Nordrhein-Westfalen: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte 2024

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

Monat	Gesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a.	Gesundheitspflege	Verkehr
Januar	117,6	134,1	102,9	115,1	107,1	122,0
Februar	118,3	134,1	106,5	115,4	107,3	123,6
März	118,7	133,5	109,6	115,2	107,4	124,8
April	119,2	134,4	110,5	115,4	108,0	125,3
Mai	119,2	133,8	110,2	115,4	108,2	125,1
Juni	119,3	134,0	109,2	115,4	108,1	124,5
Juli	119,6	134,1	104,9	115,5	108,3	125,7
August	119,5	133,8	105,2	115,4	108,4	124,7

Quelle: Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

4. Deutschland: Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte

Entwicklung nach Hauptgruppen (auszugsweise)

Basis 2020 = 100

AUGUST	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Gesamt</b>	<b>95,4</b>	<b>97,0</b>	<b>98,8</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>103,5</b>	<b>110,7</b>	<b>117,5</b>	<b>119,7</b>
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	91,5	94,0	96,1	98,3	98,7	103,1	118,9	129,7	132,4
Nahrungsmittel	90,9	93,5	95,7	98,2	98,6	103,1	119,9	130,7	132,6
Brot und Getreideerzeugnisse	95,4	95,7	97,1	99,6	99,3	103,7	120,5	136,9	138,1
Fleisch und Fleischwaren	87,8	90,4	91,5	95,5	99,8	103,1	122,2	129,2	129,2
Molkereiprodukte und Eier	84,7	94,8	98,4	99,1	99,8	104,7	132,4	141,9	141,7
Vollmilch	72,6	92,2	95,2	96,4	100,9	104,8	136,3	130,7	132,0
Teilentrahmte Milch	72,0	92,9	94,0	95,3	100,5	105,7	140,7	137,0	139,4
Kondensierte Milch	79,1	93,3	96,9	98,2	99,2	103,8	142,0	158,3	165,1
Joghurt	94,4	98,5	100,7	101,1	99,7	100,5	121,5	136,6	133,4
Käse und Quark	86,4	96,2	98,0	99,4	100,0	104,6	133,0	147,0	146,4
Andere Milchprodukte	77,8	90,2	101,0	101,2	98,9	103,1	131,5	139,5	138,3
Butter	73,3	117,5	122,2	103,4	100,1	106,3	158,7	112,8	141,4
Margarine oder Pflanzenfett	92,2	94,2	96,3	103,2	99,7	109,3	140,1	160,6	157,0
Obst	92,2	91,8	96,4	94,0	98,7	101,2	105,8	113,4	116,2
Gemüse	90,9	86,4	89,0	100,3	93,2	101,6	111,3	125,1	126,2
Speiseeis	97,5	96,7	98,9	99,4	98,1	102,9	111,9	126,8	130,6
Bekleidung und Schuhe	96,2	97,5	96,9	98,2	96,2	99,3	100,1	103,6	106,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe									
Strom, Gas und andere Brennstoffe	94,3	95,5	97,3	99,1	99,9	101,7	109,9	115,0	116,1
Strom	91,2	92,8	93,8	97,3	99,4	101,2	116,7	136,1	126,9
Gas, einschließlich Betriebskosten	100,6	97,4	96,3	98,9	99,5	103,3	166,7	196,8	187,7
Gesundheit	95,7	97,0	97,8	98,7	100,3	100,5	102,0	105,2	108,0
Verkehr	95,4	98,0	101,9	102,9	99,5	109,1	116,6	125,3	125,1
Dieselkraftstoff	95,1	99,7	115,2	110,6	97,5	124,6	169,6	156,7	143,1
Superbenzin	100,0	103,5	115,5	111,8	99,2	125,4	136,8	147,5	137,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

## 5. Deutschland: Index der Erzeugerpreise gewerblicher Produkte (Inlandsabsatz)

2021 = 100 (auszugsweise)

Güterabteilung, -gruppe, -klasse, -kategorie, -unterkategorie, -art	2023	2023	2024		Veränderung (in %)	
	Jahres-Ø	August	Juli	AUGUST	Aug. 23	Jul. 24
<b>Gewerbliche Erzeugnisse insgesamt</b>	<b>130,1</b>	129,2	127,9	<b>128,2</b>	-0,8	+0,2
-Erdöl und Erdgas	<b>147,0</b>	129,1	138,2	<b>139,3</b>	+7,9	+0,8
-Nahrungs- und Futtermittel	<b>130,5</b>	130,5	131,0	<b>130,8</b>	+0,2	-0,2
-Margarine und Nahrungsfette	<b>150,8</b>	151,1	148,4	<b>148,4</b>	-1,8	0,0
-Milch und Milcherzeugnisse	<b>128,3</b>	124,7	127,1	<b>128,2</b>	+2,8	+0,9
-Milch und Milcherzeugnisse (ohne Speiseeis)	<b>128,2</b>	124,5	127,1	<b>128,0</b>	+2,8	+0,7
-Flüssige Milch und flüssiger Rahm, verarbeitet	<b>134,5</b>	127,2	128,6	<b>130,5</b>	+2,6	+1,5
-Butter u.a. Fettstoffe aus Milch; Milchstreichfette	<b>127,7</b>	116,7	158,8	<b>165,4</b>	+41,7	+4,2
-Käse und Quark	<b>131,8</b>	128,0	127,2	<b>128,2</b>	+0,2	+0,8
-Andere Milch und Milcherzeugnisse	<b>118,5</b>	120,1	116,0	<b>114,5</b>	-4,7	-1,3
-Speiseeis, auch kakaohaltig	<b>130,9</b>	130,7	128,9	<b>133,0</b>	+1,8	+3,2
-Futtermittel	<b>121,0</b>	117,3	112,1	<b>111,3</b>	-5,1	-0,7
-Futtermittel für Nutztiere	<b>116,8</b>	111,9	104,8	<b>103,8</b>	-7,2	-1,0
-Getränke	<b>114,9</b>	115,7	117,1	<b>117,5</b>	+1,6	+0,3
-Erfrischungsgetränke, natürliche Mineralwasser	<b>117,1</b>	117,7	120,7	<b>122,0</b>	+3,7	+1,1
Bekleidung	<b>106,7</b>	106,7	108,8	<b>108,7</b>	+1,9	-0,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Nr. 45 / 24**  
**Krefeld, den 06.11.2024**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

## 6. Deutschland: Index der Großhandelsverkaufspreise

2021 = 100 (auszugsweise)

Wirtschaftsgruppe, -klasse, -unterklasse (GH m. = Großhandel mit)	2023	2023	2024		Veränderung (in %) Aug. 2024 gegenüber	
	Jahres- Ø <sup>1)</sup>	August	Juli	AUGUST	Aug. 23	Jul. 24
<b>Gesamtindex</b>	<b>117,9</b>	117,4	117,0	<b>116,1</b>	-1,1	-0,8
GH m. landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	<b>118,8</b>	117,1	112,6	<b>111,3</b>	-5,0	-1,2
GH m. Getreide, Rohtabak, Saaten und Futtermitteln	<b>108,7</b>	104,0	99,6	<b>98,4</b>	-5,4	-1,2
GH m. Blumen und Pflanzen	<b>107,9</b>	105,4	112,5	<b>113,5</b>	+7,7	+0,9
GH m. lebenden Tieren	<b>148,2</b>	153,9	143,7	<b>141,2</b>	-8,3	-1,7
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	<b>123,4</b>	123,5	126,3	<b>125,2</b>	+1,4	-0,9
GH m. Obst, Gemüse und Kartoffeln	<b>124,0</b>	124,4	130,6	<b>124,8</b>	+0,3	-4,4
GH m. Fleisch und Fleischwaren	<b>130,1</b>	131,9	130,1	<b>129,5</b>	-1,8	-0,5
GH m. Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten	<b>134,0</b>	129,0	130,8	<b>131,1</b>	+1,6	+0,2
GH m. Getränken	<b>113,9</b>	114,4	117,7	<b>117,1</b>	+2,4	-0,5
GH m. Kaffee, Tee, Kakao und Gewürzen	<b>121,5</b>	118,9	142,6	<b>142,2</b>	+19,6	-0,3
GH m. sonstigen Nahrungs- und Genussmitteln	<b>129,6</b>	129,4	127,3	<b>126,7</b>	-2,1	-0,5
GH m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S.	<b>125,0</b>	125,3	127,0	<b>126,5</b>	+1,0	-0,4

Quelle: Statistisches Bundesamt

**Nr. 45 / 24**  
**Krefeld, den 06.11.2024**



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

7. Deutschland: Verbraucherpreise für Milchprodukte 2023/24

Durchschnittspreise in €	Einheit	Jan. 2024	Feb. 2024	Mrz. 2024	Apr. 2024	Mai 2024	Jun. 2024	Jul. 2024	Aug. 2024	Sep. 2023	Okt. 2023	Nov. 2023	Dez. 2023
Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,07	1,07	1,08	1,08	1,09	1,09	1,11	1,11	1,08	1,08	1,08	1,08
Frischmilch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,10	1,13	1,14	1,09	1,09	1,09	1,09
H-Milch, Karton, 0,3% Fett	1 l	0,95	0,95	0,95	0,93	0,95	0,95	0,99	0,99	0,95	0,95	0,95	0,95
H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,02	1,03	1,02	1,01	1,01	1,00	1,02	1,05	1,02	1,01	1,02	1,02
H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,06	1,03	1,02	1,05	1,04	1,05	1,07	1,08	1,04	1,05	1,05	1,05
Bio-Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,24	1,23	1,23	1,23	1,25	1,23	1,23	1,25	1,25	1,24	1,25	1,25
Bio-Frischmilch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,37	1,34	1,35	1,35	1,36	1,34	1,33	1,36	1,39	1,36	1,38	1,37
Bio H-Milch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,16	1,16	1,18	1,18	1,17	1,18	1,17	1,19	1,18	1,18	1,18	1,17
Bio H-Milch, Karton, 3,5% Fett	1 l	1,41	1,49	1,59	1,48	1,45	1,44	1,49	1,52	1,50	1,48	1,47	1,47
Bio H-Milch, Karton, 3,8% Fett	1 l	1,22	1,24	1,23	1,22	1,22	1,22	1,25	1,25	1,22	1,24	1,23	1,22
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,5% Fett	1 l	1,07	1,09	1,10	1,08	1,08	1,09	1,11	1,11	1,08	1,08	1,08	1,08
Weidemilch Frischmilch, Karton, 1,8% Fett	1 l	1,50	1,47	1,43	1,42	1,49	1,52	1,49	1,42	1,41	1,48	1,51	1,43
Weidemilch Frischmilch 3,8-3,9% Fett	1 l	1,42	1,41	1,39	1,39	1,41	1,42	1,43	1,41	1,43	1,44	1,40	1,41
Weidemilch H-Milch, Karton 1,5% Fett	1 l	1,10	1,06	1,04	1,04	1,05	1,02	1,08	1,06	1,13	1,14	1,15	1,14
Weidemilch H-Milch, Karton, 3,5-3,8% Fett	1 l	1,54	1,12	1,07	1,13	1,10	1,10	1,14	1,11	1,49	1,44	1,56	1,42
Milchimitate (Drinks)	1 l	1,44	1,49	1,46	1,44	1,49	1,48	1,52	1,52	1,49	1,47	1,49	1,46
Joghurtalternativen	1 kg	3,48	3,66	3,59	3,61	3,51	3,54	3,59	3,69	4,17	3,98	3,60	3,52
Butter ohne Zusätze gesamt	250 g	1,79	1,81	1,71	1,86	1,85	1,90	1,96	2,04	1,59	1,63	1,70	1,67
Butter, ohne Zusätze Handelsmarke	250 g	1,75	1,76	1,74	1,83	1,86	1,88	2,02	2,08	1,47	1,56	1,66	1,69
Butter, ohne Zusätze Marken	250 g	1,84	1,87	1,68	1,90	1,85	1,92	1,91	2,00	1,80	1,72	1,78	1,64
Mischfette	250 g	1,89	1,75	1,73	1,79	1,81	1,88	1,92	1,96	1,79	1,77	1,84	1,72
Kondensmilch, 7,5% Fett, Brik 340ml	340 ml	0,89	0,84	0,92	0,93	0,82	0,84	0,97	0,97	0,90	0,90	0,89	0,90
Speisequark, natur, ab 40% Fett	250 g	0,95	0,97	0,98	0,94	0,96	0,94	1,04	1,05	0,96	0,97	0,95	0,96
Speisequark, natur, 0,1% Fett	500 g	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,44	1,45	1,35	1,35	1,35	1,35
Emmentaler, Stücke, SB	1 kg	9,11	9,24	9,17	9,20	9,20	9,12	8,92	9,15	9,91	9,43	9,13	9,14
Gouda, Stücke, SB	1 kg	8,76	8,92	8,59	8,91	9,19	8,87	8,87	9,18	8,75	8,85	8,66	8,60
Gouda, Scheiben, SB	1 kg	7,80	7,61	7,45	7,58	7,60	7,74	7,50	7,60	8,35	7,86	7,81	7,72
Feta, natur, SB	1 kg	8,90	8,98	8,95	8,89	9,08	8,98	9,27	9,33	9,46	9,20	9,07	9,06
Weichkäse, natur, SB	1 kg	11,60	11,72	11,67	11,82	11,94	11,84	11,95	11,93	11,83	11,75	11,63	11,61
Käsealternativen, vegan	1 kg	12,66	12,39	12,10	12,16	12,35	12,31	12,45	12,02	15,59	13,91	13,64	13,84
Margarine, Becher	500 g	1,47	1,43	1,46	1,48	1,49	1,51	1,51	1,50	1,53	1,50	1,46	1,45
Schlagsahne, 30% Fett	200 g	0,98	0,94	0,96	0,96	0,95	0,96	0,95	0,98	1,00	0,97	1,00	0,95

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

## 8. Preise für BUTTER und KÄSE (EUR/kg)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
<b>Deutschland</b>														
Butter, abgepackt Kempten	2022	5,86	5,89	6,02	7,17	7,77	7,44	7,48	7,45	7,53	7,58	7,68	7,70	<b>7,13</b>
	2023	7,50	5,72	5,09	5,00	4,93	4,92	4,88	4,76	4,75	5,06	5,78	5,86	<b>5,35</b>
	2024	5,89	5,78	5,90	5,95	6,04	6,35	6,81	7,12					
Butter, Block Kempten	2022	5,85	5,92	6,49	7,17	7,07	7,20	6,96	6,93	7,04	6,86	6,17	5,37	<b>6,59</b>
	2023	4,75	4,43	4,74	4,62	4,60	4,67	4,46	4,40	4,55	4,76	5,37	5,46	<b>4,73</b>
	2024	5,44	5,57	5,78	5,83	6,16	6,64	6,70	7,41					
Gouda/Edamer, Block Tagespreis, Hannover	2022	4,16	4,40	4,62	4,93	5,13	5,31	5,35	5,35	5,35	5,35	5,26	4,78	<b>5,00</b>
	2023	4,10	3,48	3,37	3,50	3,51	3,59	3,64	3,65	3,65	3,72	3,92	4,03	<b>3,68</b>
	2024	4,10	4,15	4,15	4,15	4,10	4,10	4,10	4,18					
Gouda/Edamer, Brot Tagespreis, Hannover	2022	4,19	4,45	4,66	4,93	5,26	5,43	5,60	5,60	5,60	5,60	5,48	4,97	<b>5,15</b>
	2023	4,38	3,96	3,87	3,88	3,83	3,83	3,88	3,90	3,90	3,92	4,06	4,18	<b>3,96</b>
	2024	4,25	4,21	4,20	4,20	4,20	4,24	4,33	4,35					
Emmentaler (2-6 kg-St.) Kempten	2022	4,90	4,95	5,08	5,13	5,63	5,80	5,81	5,98	6,10	6,10	6,10	6,40	<b>5,66</b>
	2023	6,55	6,59	6,59	6,43	6,29	6,24	6,15	6,15	6,25	6,22	6,10	6,08	<b>6,30</b>
	2024	6,08	6,08	6,08	6,08	5,95	5,95	5,95	5,95					
<b>Frankreich</b>														
Butter 1.Qualität	2022	6,18	6,35	6,73	7,38	7,79	7,82	7,65	7,72	7,53	7,09	6,41	5,89	<b>7,04</b>
	2023	5,21	4,88	4,92	4,91	4,81	4,83	4,81	4,67	4,37	4,95	5,37	5,64	<b>4,95</b>
	2024	5,59	5,51	5,76	5,79	6,05	6,63	6,72	7,25					
<b>Italien</b>														
Zentrifugen-Butter Mailand	2022	5,85	5,88	6,49	7,10	7,05	7,17	6,99	6,93	7,05	6,98	6,19	5,47	<b>6,59</b>
	2023	4,74	4,53	4,77	4,65	4,63	4,70	4,55	4,45	4,54	4,81	5,37	5,50	<b>4,77</b>
	2024	5,47	5,66	5,82	5,80	6,14	6,71	6,72	7,60					
Grana Padano (12-15 M.) Mailand	2022	8,23	8,25	8,50	9,09	9,69	9,70	9,70	9,70	9,70	9,74	10,08	10,18	<b>9,38</b>
	2023	10,16	10,06	10,03	10,03	10,03	10,03	10,03	9,99	9,98	9,98	10,01	10,08	<b>10,03</b>
	2024	10,18	10,25	10,35	10,50	10,57	10,73	10,93	10,99					
Sahne (40% Fett) Mailand	2022	2,70	2,72	3,15	3,49	3,39	3,53	3,51	3,47	3,60	3,59	3,26	2,91	<b>3,27</b>
	2023	2,20	2,13	2,22	2,24	2,23	2,34	2,24	2,28	2,48	2,70	2,88	2,77	<b>2,39</b>
	2024	2,52	2,59	2,70	2075	2,92	3,23	3,34	3,85					
<b>Niederlande</b>														
Markenbutter (Block)	2022	6,07	5,97	6,53	7,26	7,12	7,25	7,09	7,09	7,22	6,80	5,84	5,19	<b>6,62</b>
	2023	4,69	4,53	4,80	4,63	4,65	4,76	4,47	4,36	4,46	4,85	5,42	5,51	<b>4,76</b>
	2024	5,44	5,66	5,73	5,85	6,19	6,75	6,71	7,44					
<b>Belgien</b>														
Markenbutter (Block)	2022	6,00	6,04	6,77	7,40	7,24	7,29	7,08	7,05	7,13	6,75	6,15	5,34	<b>6,69</b>
	2023	4,82	4,74	4,97	4,85	4,77	4,76	4,49	4,43	4,59	4,97	5,49	5,50	<b>4,87</b>
	2024	5,46	5,76	5,04	5,94	6,32	6,77	6,75	7,57					

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer.  
Quelle: ZMB

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

9. Preise für Milchpulver, Molkenpulver und Kasein (EUR/Tonne)

in 1.000 Tonnen		Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jahr
<b>Deutschland</b>														
Vollmilchpulver 26%	2023	3.899	3.523	3.522	3.438	3.478	3.501	3.478	3.390	3.383	3.523	3.729	3.785	<b>3.554</b>
Sprühware	2024	3.767	3.645	3.623	3.620	3.730	3.855	3.908	4.041					
Magermilchpulver	2023	2.709	2.540	2.610	2.408	2.428	2.500	2.385	2.271	2.265	2.551	2.716	2.703	<b>2.507</b>
Lebensmittelqualität	2024	2.576	2.543	2.466	2.374	2.419	2.485	2.386	2.441					
Magermilchpulver	2023	2.401	2.335	2.297	2.155	2.172	2.170	2.070	2.074	2.106	2.439	2.473	2.480	<b>2.264</b>
Futtermittelqualität	2024	2.402	2.334	2.225	2.175	2.201	2.235	2.188	2.233					
Molkenpulver	2023	763	676	668	604	601	609	560	562	635	756	800	787	<b>668</b>
Futtermittelqualität	2024	769	731	688	654	658	650	612	645					
Molkenpulver	2023	935	879	882	826	840	835	783	760	776	853	904	927	<b>850</b>
Lebensmittelqualität	2024	976	956	949	946	973	980	996	1.011					
Kasein (Säure)	2023	10.800	10.300	9.800	9.000	8.000	7.600	7.000	6.550	6.200	6.100	6.200	6.500	<b>7.838</b>
Lebensmittelqualität	2024	6.700	7.000	7.050	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000					
<b>Frankreich</b>														
Vollmilchpulver 26%	2023	3.953	3.733	3.456	3.485	3.666	3.775	3.685	3.532	3.338	3.545	3.740	3.788	<b>3.641</b>
Sprühware	2024	3.714	3.673	3.645	3.589	3.679	3.883	3.803	3.880					
Magermilchpulver	2023	2.640	2.488	2.496	2.390	2.448	2.533	2.330	2.236	2.280	2.578	2.644	2.635	<b>2.475</b>
Lebensmittelqualität	2024	2.510	2.478	2.365	2.393	2.439	2.473	2.362	2.435					
Molkenpulver	2023	830	705	670	670	660	641	600	555	691	711	774	810	<b>693</b>
Futtermittelqualität	2024	810	733	690	645	666	670	655	683					
<b>Niederlande</b>														
Vollmilchpulver 26%	2023	3.688	3.380	3.390	3.320	3.354	3.520	3.388	3.250	3.198	3.435	3.670	3.683	<b>3.440</b>
Sprühware	2024	3.652	3.625	3.500	3.575	3.652	3.760	3.820	4.095					
Magermilchpulver	2023	2.645	2.480	2.510	2.300	2.414	2.450	2.230	2.292	2.203	2.495	2.574	2.550	<b>2.420</b>
Lebensmittelqualität	2024	2.476	2.435	2.330	2.338	2.410	2.420	2.352	2.400					
Magermilchpulver	2023	2.465	2.303	2.346	2.193	2.260	2.225	2.120	2.114	2.190	2.460	2.540	2.537	<b>2.313</b>
Futtermittelqualität	2024	2.434	2.390	2.245	2.205	2.262	2.340	2.318	2.383					
Molkenpulver	2023	773	678	662	643	646	638	553	540	655	780	814	817	<b>683</b>
Futtermittelqualität	2024	776	718	650	628	640	650	644	730					
<b>Belgien</b>														
Vollmilchpulver	2023	3.861	3.638	3.552	3.400	3.467	3.541	3.441	3.406	3.413	3.573	3.737	3.721	<b>3.562</b>
	2024	Veröffentlichung eingestellt												
Magermilchpulver	2023	2.869	2.741	2.652	2.507	2.543	2.533	2.450	2.342	2.412	2.638	2.678	2.618	<b>2.582</b>
	2024	2.559	2.572	2.507	2.499	2.551	2.547	2.477	2.528					

Monatsdurchschnitte anhand der Notierungen im Monat als arithmetischer Durchschnitt ermittelt. Soweit nicht anders vermerkt ab Werk, ohne Mehrwertsteuer.

Quelle: ZMB

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

10. Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Konsummilch				anteilig Bio-Trinkmilch				anteilig Weidemilch			
	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %
	in Mio. l			Vj.	in Mio. l			Vj.	in Mio. l			Vj.
Jan.	245,6	227,4	221,5	-2,6	34,5	28,9	32,0	+10,7	16,0	18,5	19,9	+7,6
Feb.	250,7	231,7	233,2	+0,7	35,1	30,0	33,2	+10,8	16,5	18,9	19,9	+5,1
Mrz.	319,3	294,7	293,3	-0,5	44,8	37,7	40,4	+7,3	20,9	23,7	26,4	+11,4
Apr.	238,4	221,4	213,8	-3,5	32,4	29,0	31,8	+9,7	14,8	19,7	20,1	+2,0
Mai	222,9	211,4	219,2	+3,7	30,6	27,6	31,7	+14,8	16,5	19,3	19,7	+2,2
Jun.	278,3	272,6	270,9	-0,6	38,0	35,3	38,9	+10,1	21,2	24,6	24,6	+0,1
Jul.	226,0	222,9	220,2	-1,2	26,3	29,0	31,3	+7,9	18,0	20,5	19,2	-6,4
Aug.	217,2	215,1	203,0	-5,7	23,9	28,5	29,3	+3,0	19,5	20,3	19,5	-3,7
Sep.	292,0	274,8			31,4	36,0			29,0	24,3		
Okt.	229,2	229,3			25,1	30,9			21,5	19,2		
Nov.	232,5	231,1			26,1	31,2			19,0	20,5		
Dez.	290,5	292,3			33,2	40,3			23,7	25,8		
1-8	1.998,4	1.897,1	1.875,0	-1,2	265,4	246,0	268,8	+9,2	143,5	165,5	169,4	+2,3

Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH

	Joghurt				Quark				Sahne			
	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %	2022	2023	2024	± %
	1.000 t			Vj.	1.000 t			Vj.	1.000 t			Vj.
Jan.	78,7	74,2	78,2	+5,4	28,3	26,2	26,4	+0,8	27,3	26,4	25,1	-5,1
Feb.	79,0	77,9	83,7	+7,5	30,4	27,5	28,9	+5,1	27,0	26,1	27,1	+3,8
Mrz.	101,0	99,3	102,8	+3,5	37,5	34,9	36,6	+4,9	34,3	33,3	40,1	+20,2
Apr.	75,3	76,1	80,9	+6,4	29,2	29,3	28,3	-3,2	29,5	29,1	25,4	-12,6
Mai	76,9	78,0	80,6	+3,4	29,0	27,5	29,4	+6,9	25,7	24,9	27,5	+10,4
Jun.	96,6	101,7	102,8	+1,1	36,2	36,9	36,9	+0,1	31,0	30,1	32,5	+8,1
Jul.	76,1	80,3	82,5	+2,8	27,9	29,3	29,1	-0,4	23,3	24,3	25,4	+4,6
Aug.	75,8	77,2	80,7	+4,6	26,8	27,3	28,6	+4,8	23,0	25,0	23,5	-6,0
Sep.	90,8	99,0			32,7	33,6			32,4	31,6		
Okt.	71,1	76,2			23,9	25,3			26,5	27,0		
Nov.	71,9	75,0			24,1	25,3			25,7	27,2		
Dez.	81,3	89,4			28,3	30,4			38,6	41,3		
1-8	659,4	664,4	692,2	+4,2	245,3	238,8	244,2	+2,3	221,2	219,2	226,6	+3,4

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

**Deutschland: Absatz von Milchprodukten im LEH**

	Butter ohne Zusätze			Mischfette			Margarine			Käse Selbstbedienung		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
	in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t			in 1.000 t		
Jan.	16,6	16,2	15,8	7,2	6,6	6,7	13,6	12,4	11,9	86,5	80,7	82,8
Feb.	17,6	19,3	16,3	7,3	7,6	7,2	13,8	12,8	12,5	86,1	83,5	86,6
Mrz.	24,7	23,6	26,1	10,1	9,4	9,8	20,4	16,8	18,1	108,0	105,0	111,8
Apr.	20,0	18,8	14,9	7,7	7,1	6,7	15,6	13,0	12,4	84,1	85,4	82,6
Mai	15,5	18,5	17,2	7,1	6,6	6,8	12,4	13,8	13,4	81,2	85,5	86,2
Jun.	18,9	19,7	20,4	8,2	8,1	8,1	15,2	15,0	15,8	101,7	104,0	108,7
Jul.	15,2	15,7	15,7	7,1	6,8	6,9	12,9	11,6	11,4	83,3	84,5	87,8
Aug.	14,8	16,9	15,2	6,2	6,9	6,6	12,5	12,0	11,9	80,1	83,5	86,3
Sep.	21,2	21,6		8,9	8,6		17,9	16,7		103,0	105,5	
Okt.	17,2	18,4		6,5	7,6		15,0	13,4		80,9	85,4	
Nov.	20,3	21,2		6,9	6,7		17,5	15,6		79,7	88,4	
Dez.	29,0	31,2		9,1	9,5		20,2	19,2		106,6	114,5	
1-8	143,3	148,7	141,6	61,1	59,0	58,8	116,3	105,5	107,4	710,9	711,5	732,8

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

**Deutschland: Absatz von veganen Alternativen im LEH**

	Milchimitate <sup>1)</sup>				Joghurtalternativen				Käsealternativen			
	2022	2023	2024	± % Vj.	2022	2023	2024	± % Vj.	2022	2023	2024	± % Vj.
	in Mio. l				in 1.000 t				in 1.000 t			
Jan.	27,0	28,8	30,0	+4,3	3,6	3,3	3,6	+10,8	0,4	0,4	0,4	+0,7
Feb.	26,7	27,6	29,9	+8,5	3,6	3,2	3,6	+10,9	0,4	0,4	0,4	+13,0
Mrz.	34,4	37,1	39,0	+5,1	4,5	4,0	4,4	+9,4	0,4	0,5	0,5	+5,0
Apr.	24,6	31,0	30,8	-0,9	3,1	3,1	3,5	+13,7	0,4	0,4	0,4	-6,2
Mai	24,9	29,0	29,3	+1,0	3,4	3,0	3,6	+19,3	0,4	0,4	0,4	-1,0
Jun.	31,0	35,7	38,0	+6,5	4,2	4,4	4,7	+6,6	0,5	0,6	0,5	-11,4
Jul.	27,5	29,2	29,6	+1,4	3,2	3,8	3,7	-1,2	0,4	0,5	0,4	-20,3
Aug.	24,6	27,8	29,3	+5,5	3,2	2,9	3,6	+25,5	0,4	0,4	0,4	-7,4
Sep.	32,9	35,1			4,2	3,9			0,5	0,5		
Okt.	24,5	28,3			2,9	3,0			0,3	0,4		
Nov.	24,6	29,2			3,1	3,4			0,4	0,5		
Dez.	29,3	34,9			3,1	4,0			0,5	0,5		
1-8	220,7	246,1	255,8	+4,0	28,8	27,7	30,7	+11,1	3,3	3,7	3,5	-4,3

1) Drinks auf Basis von Soja, Hafer, Reis, Lupine, Hirse usw. Geschmacksrichtung natur

Quelle: ZMB, Nielsen Handelspanel/Market Track

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

11. Kurz notiert:

**Belebte Nachfrage am deutschen Käsemarkt**

31.10.2024 (AMI) – Ende Oktober begrenzte die niedrige Milchanlieferung weiterhin das Angebot an Käse. Dem stand zuletzt eine rege Nachfrage gegenüber. Dementsprechend blieb das Preisniveau weiterhin hoch.

Ende Oktober zeigte sich der deutsche Käsemarkt weiterhin belebt. Die Nachfrage aus dem Lebensmitteleinzelhandel war nach wie vor rege. Ein Grund dafür war sicherlich ein Vorzieheffekt, ausgelöst durch die Feiertage in der Berichtswoche. Die Industrie rief Kontrakte planmäßig ab und auch in den GV-Bereich flossen stetig Mengen ab. Dem stand weiterhin ein knappes Angebot gegenüber. Die saisonal sinkende Milchanlieferung sorgte nach wie vor für eine begrenzte Rohstoffverfügbarkeit. Die Bestände in den Reiflagern blieben auf einem niedrigen Niveau und die Altersstruktur der Ware war als jung einzustufen.

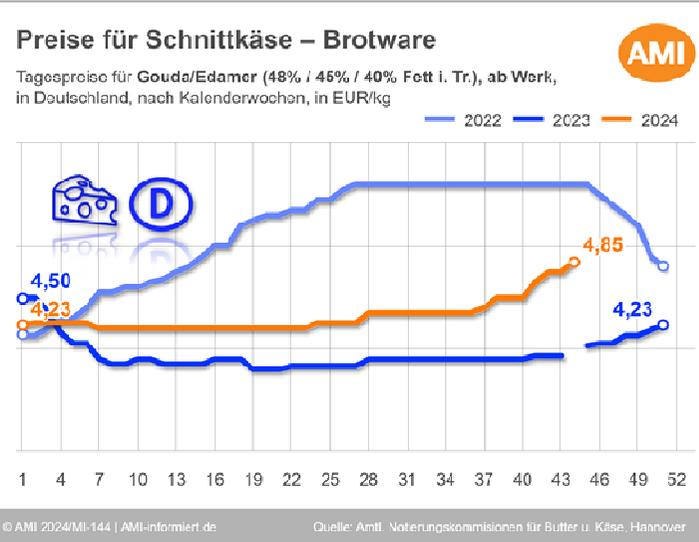
Quelle: AMI

**Preisänderungen für Speiseöl und tierische Produkte im Oktober**

04.11.2024 (AMI) – Im Oktober fanden im Lebensmitteleinzelhandel direkt in mehreren Warengruppen Preisrunden für zahlreiche Standardartikel statt. Neben Fleisch, Geflügel und Wurstwaren waren auch Speiseöle und Molkereiprodukte von den Änderungen betroffen. Dem AMI-Frischeindex zufolge zahlten die Verbraucher in den ersten vier Oktoberwochen 2,2 % mehr als im Vorjahr.



im Basissortiment kostete im Oktober 4,99 EUR statt 4,79 EUR. Für frische Rindfleischprodukte zahlten Verbraucher laut dem Index 4,8 % mehr als im vergangenen Jahr.



Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

Kartoffeln hingegen verzeichneten im Oktober mit -10,8 % den größten Preisrückgang im Frische-Bereich. Damit wirkte diese Warengruppe der Teuerung in anderen Lebensmittelbereichen entgegen. Auch Gemüse war im Oktober fast 1 % preiswerter als im Vorjahr, was vor allem auf günstigere Wurzel- und Fruchtgemüse zurückzuführen war. Im Gegensatz zum Gemüse stiegen die Obstpreise im Oktober um 2,2 %. Mit Ausnahme von Heidelbeeren, Ananas, Bananen und Kiwis mussten die Verbraucher für die meisten Obstsorten tiefer in die Tasche greifen als in 2023.

Quelle: AMI

### AMI-Rohstoffindex verzeichnet im Oktober erneutes Plus

05.11.2024 (AMI) – Im Oktober legte der AMI-Agrarrohstoffindex weiter zu. Im Schnitt erreichte der Index 139,2 Punkte, was einem Plus von 2 % gegenüber Vormonat entspricht. Dabei legten die Erzeugerpreise bis auf wenige Aufnahmen aller im Index berücksichtigten Produkte zu.

Die Preise am heimischen Brotgetreidemarkt tendierten im Oktober 2024 generell fester. Dabei profitierten die Preise auf Erzeugerebene vorrangig vom begrenzten Angebot an qualitativ guter Ware. Besonders lebhaft war die Aktivität am Markt dennoch nicht, viele Verarbeiter griffen vorerst auf Lagerbestände zurück, um die Nachfrage bedienen zu können.

Am Markt für Futtergetreide stand die Körnermaisernte für viele Erzeuger im Fokus. Aber deren Frühstart hat nichts gebracht, Regen in den Wochen danach hat den Drusch verzögert und viele Partien sind nass. Dennoch entwickelt sich zunehmend Preiswirkung und die Gebote auf Erzeugerebene wurden gegenüber Vormonat zurückgenommen.

Im Zuge fester Terminkurse legten die Rapspreise kräftig zu. Im Bundesdurchschnitt lagen Forderungen 6 % höher als im Vormonat und 16% über dem Vorjahr. Die höheren Gebote führten auch zu lebhaften Umsätzen.

#### Preise für Milch- und Molkereiprodukte legen weiter zu

Der saisonale Rückgang der Milchlieferung setzte sich im Oktober weiter fort. Das daraus resultierende knappe Rohstoffangebot spiegelte sich im festen Preisniveau der Milch- und Molkereiprodukte wider.

#### Preise für Schlachtvieh gehen auseinander

Die Schlachtviehpreise tendierten im Oktober uneinheitlich. Nachdem der deutsche Schlachtschweinepreis über 2 Monate auf unverändertem Niveau lag, kam es Ende Oktober zu Preisnachlässen. Das saisonal umfangreichere Angebot traf auf eine impulslose Nachfrage. Im Handel mit Schlachtrinder standen Jungbullen im Fokus.



Der Bedarf konnte in den vergangenen Wochen häufig nur knapp gedeckt werden, die Preise zogen entsprechend deutlich an.

Quelle: AMI

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de

**Blauzungenkrankheit: 2024 bundesweit 13.500 Fälle**

Berlin - Die Blauzungenkrankheit (BT) hat sich in diesem Jahr in Deutschland rasant ausgebreitet. Zum Ende der Hauptinfektionszeit des durch Gnuzen übertragenen Virus liegen nun konkrete Zahlen zum Ausmaß des Infektionsgeschehens für 2024 vor.

Demnach wurden laut Friedrich-Loeffler-Institut (FLI) bis Ende Oktober bundesweit rund 13.500 Erkrankungen nachgewiesen. Im Vergleich dazu waren im Vorjahr lediglich 24 Fälle dokumentiert worden. Das geht aus der Antwort der Bundesregierung auf eine Kleine Anfrage der AfD-Bundestagsfraktion hervor.

Wie es in der Antwort weiter heißt, hat sich das Bundeslandwirtschaftsministerium (BMEL) zur Bekämpfung der Seuche für vorbeugende Impfungen ausgesprochen. So wurden laut Daten des Herkunftssicherungs- und Informationssystems für Tiere (HI-Tier) bis Anfang Oktober in 7.670 landwirtschaftlichen Betrieben Rinder und in 11.026 Betrieben Schafe und Ziegen gegen den Serotyp 3 (BTV-3) geimpft.

Derzeit sind die in Deutschland genutzten BTV-3-Impfstoffe per Eilverordnung zugelassen, befinden sich jedoch noch nicht in einem regulären Zulassungsverfahren. Wie aus der Antwort auf die AfD-Anfrage hervorgeht, erwartet das Paul-Ehrlich-Institut (PEI), dass ein solcher Prozess frühestens im kommenden Jahr abgeschlossen werden könnte.

Die Impfungen sind indes offenbar nicht vollkommen unproblematisch. Laut PEI gingen zwischen Juni und Oktober 2024 insgesamt 111 Meldungen zu Nebenwirkungen nach der Verabreichung eines der BTV-3-Impfstoffe ein. Davon betrafen 60 Fälle Schafe, 48 Fälle Rinder und drei Fälle Ziegen. Dokumentierte Reaktionen umfassten Aborte, Lahmheit und vorübergehende Milchleistungsreduktion. In der vergangenen Woche hatte bereits EU-Gesundheitskommissarin Stella Kyriakides mit Blick auf die BTV-3-Vakzine eingeräumt, dass einzelne Produkte eine unzureichende Wirksamkeit gezeigt hätten.

Quelle: proplanta

**Milchpreise steigen - Warum konventionelle Milch bald so viel kostet wie Biomilch**

*Die Milchpreise sind kräftig gestiegen. Und sie steigen weiter. Der Abstand zur Biomilch hat sich deutlich verringert. Erreichen die Milchpreise den Rohstoffwert, dann sind die Preise für konventionelle Milch fast wieder so hoch wie für Biomilch. Am Spotmarkt kostet die Milch bereits jetzt wieder mehr als 60 Cent.*

Der Preisabstand zwischen konventionell erzeugter Milch und Biomilch hat sich 2024 erneut deutlich verringert. Am geringsten war der Preisabstand bisher während der Coronakrise mit gerade einmal etwas mehr als 2 Cent.

Damals bekamen die konventionellen Milchbauern für ihre Milch mit 4 % Fett und 3,4 % Eiweiß in der Spitze immerhin gut 60 Cent und Biobauern bekamen von den Molkereien zum gleichen Termin etwa 63 Cent je kg. Dann folgte der Absturz der Milchpreise und die Differenz vergrößerte sich auf mehr als 15 Cent bis zum Juni 2023.

Damals bekamen die konventionellen Milcherzeuger am Tiefpunkt nur noch rund 40 Cent und die Biobauern 55 bis 56 Cent je kg. Doch danach hat der Markt erneut gedreht. Nicht nur die Butterpreise sind auf immer neue Rekordwerte gestiegen. Auch die Auszahlungspreise für Rohmilch legten im konventionellen Bereich immer weiter zu.

Im August 2024 waren dann Auszahlungspreise von 47,3 Cent je kg erreicht und der September dürften einen weiteren sehr kräftigen Preisanstieg bringen. Denn: Der Rohstoffwert der Milch, das ist der vom ife-Institut in Kiel aus den Verkaufspreisen von Butter und Magermilchpulver errechnete „theoretische Milchpreis“, liegt für den Monat September bei 53,7 Cent je kg.

Damit erreicht der Preis für konventionelle Milch beinahe wieder den Biomilchpreise, die für August bei rund 57 Cent lagen. Auch wenn der konventionelle Preis im September nicht ganz so kräftig steigt, wie der Rohstoffwert vorgibt, zeigt sich eine erstaunliche

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

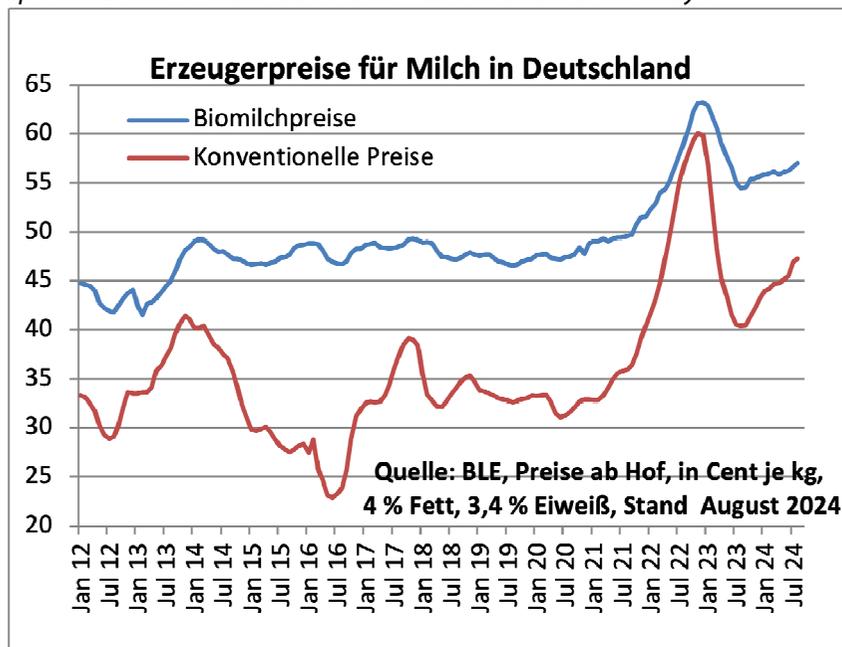
info@milch-nrw.de

[www.milch-nrw.de](http://www.milch-nrw.de)

Entwicklung: Während die Preise für Biomilch zuletzt kaum oder allenfalls moderat gestiegen sind, geht es für die konventionellen Preise in großen Schritten nach oben.

Auch wenn allmählich eine Obergrenze erreicht sein könnte – denn die Butterpreise steigen im Großhandel aktuell nicht weiter, sondern geben leicht nach. Dennoch bleibt den Molkereien noch reichlich Luft, ihre Auszahlungspreise für Rohmilch nach oben anzupassen.

*Spotmilch kostet mehr als 60 Cent – Die Gründe für die Rallye*



©Olaf Zinke Der Preisabstand zwischen konventionell erzeugter Milch und Biomilch hat sich 2024 erneut deutlich verringert. Während die Preise für Biomilch zuletzt kaum oder allenfalls moderat gestiegen sind, geht es für die konventionellen Preise in großen Schritten nach oben.

Was aber sind die Gründe für den kräftigen Preisanstieg der konventionellen Milch und die Aufholholjagd gegenüber Biomilch? Ein Grund ist schon genannt: Der rekordhohe Anstieg der Butterpreise, der die Rohstoffpreise (Milch und MilCHFett) für die Herstellung von Butter kräftig verteuert.

Und die Butterpreise steigen aus ganzen verschiedenen Gründen: Zum einen ist offenbar die Milch generell knapp. Das zeigen auch die Spotmarktpreise für die zwischen den Molkereien gehandelte Rohmilch. Diese liegen aktuell im Norden Deutschland bei 60,5 Cent und im Süden bei 61,50 Cent. Das sind nicht nur weitaus höhere Preise als die Molkereien den Milchbauern für ihre Milch zahlen, sondern auch rund 3 Cent mehr als Biomilch kostet.

Dabei zeigt sich auch hier das die Milch knapp ist. Der Milchindustrieverband meldet für Ende Oktober eine Milchmenge die 1,1 % niedriger als im vorigen Jahr. Die BLE hat für den August

eine Milchanlieferung gemeldet die 1,3 % kleiner war als im gleichen Monats des Vorjahres. Und das war auch schon im Juli so.

Dazu kommt: Der Fettgehalt der angelieferten Milch liegt seit Jahresbeginn deutlich unter dem Wert aus dem Vorjahr, so dass die aus der Milch gewonnen Menge an MilCHFett noch kleiner ist.

Bei Biomilch ist die Lage komplett anders. Hier lag die erzeugte Milchmenge in den Monaten Mai bis August zwischen 2,1 und 3,3 % über dem Vorjahr. Das dürfte eine Preiserholung deutlich abgebremst haben, auch wenn der Absatz von Biomilch im Handel gewachsen sein sollte.

Das heißt auch: ein ähnlicher Preisanstieg wie bei konventioneller Milch ist bei Biomilch kaum zu erwarten. Im Gegenteil: Mit den Septemberpreisen dürfte sich die Preisdifferenz zwischen Bio und Konventionell noch einmal deutlich verkleinern.

Quelle: agrarheute

Nr. 45 / 24  
Krefeld, den 06.11.2024



Landesvereinigung  
der Milchwirtschaft  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Bischofstraße 85  
47809 Krefeld

Telefon 02151-4111-400  
Telefax 02151-4111-499

info@milch-nrw.de

www.milch-nrw.de