



Gemeinsam Neues lernen: Social-Media-Workshop in der Hafenkäserei und auf dem Milchhof Oskamp

Milkfluencer-Treff für junge Landwirte und Landwirtinnen machte Station im Münsterland

Krefeld, 7. April 2025: Im Rahmen des Projektes DIALOG MILCH brachte der Milkfluencer-Treff am 4. April 2025 bereits zum dritten Mal junge Landwirtinnen und Landwirte zusammen, um spannende Vorträge rund um Social Media zu hören und selbst bei einer Video-Challenge aktiv zu werden. 25 hochmotivierte Milchkuhhalterinnen und Milchkuhhalter – vom „alten Hasen“ bis zum Social-Media-Einsteiger – nutzten in der Hafenkäserei in Münster und im Anschluss auf dem Milchhof Oskamp in Laer die Gelegenheit, gemeinsam dazuzulernen und sich mit den anderen auszutauschen und zu vernetzen.

Im Mittelpunkt stand ein Info-„Speeddating“ mit vier Stationen und vielen Impulsen für die Öffentlichkeitsarbeit, darunter:

- Kuh-le KI-Tools für den Betrieb
- Trends in der Social-Media-Kommunikation und Tipps für die Hof-PR
- Video First: Kuh-le Videos (und Fotos) produzieren
- AGRILL: Ein Ansatz für deine Hof-PR?

Die Impulsvorträge machten Mut, selbst in Social Media aktiv zu werden und zeigten mit Live-Demos, wie KI-Tools bei der Öffentlichkeitsarbeit für den eigenen Hof unterstützen und so den Einstieg erleichtern können.

Nach den Vorträgen startete die Video-Challenge. Content für die Reels gab es genug: Nach einer spannenden Führung durch die Hafenkäserei ging der Workshop auf dem Milchhof Oskamp in Laer weiter. Dort gaben die Geschwister Stefan und Christina Oskamp Einblick in die Haltung ihrer Milchkühe auf Stroh und stellten ihr offenes Hofkonzept mit Hofladen, Käseherstellung und Eiscafé vor.

Auch der Genuss kam nicht zu kurz: Auf dem Milchhof Oskamp wurde gemeinsam der Aktionsmonat AGRILL mit lecker gegrillten regionalen Käsespezialitäten eingeläutet und passend zum Frühlingswetter das Milcheis aus der hofeigenen Produktion getestet und für sehr gut befunden.

Am Ende des Workshops waren sich alle Teilnehmer einig: „Wir wollen in Kontakt bleiben und freuen uns auf den nächsten Milkfluencer-Treff.“



Der Milkfluencer-Treff für junge Milchkuhhalter wurde von der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e. V. im Rahmen des Projektes DIALOG MILCH angeboten – finanziert durch den Verein zur Förderung der Milchwirtschaft NRW e. V.

Bildunterschriften:

Bild 1: 25 Landwirtinnen und Landwirte nahmen am Milkfluencer-Treff teil

Bild 2: Kuh-le KI-Tools für den Betrieb mit Anna Müller

Bild 3: Trends in der Social-Media-Kommunikation und kuh-le Tools für deine Hof-PR mit Theresa Hammerschlag

Bild 4: Video First: Kuh-le Videos (und Fotos) produzieren mit Anna Schmitz

Über DIALOG MILCH:

Die Internet-Plattform www.dialog-milch.de richtet sich an Verbraucher und Journalisten, die daran interessiert sind, mehr über die Milchwirtschaft zu erfahren und zugleich zu der auch gesellschaftlich geforderten Neupositionierung der Milchbranche beizutragen. Sie lädt zum Nachfragen und zum Diskurs ein. DIALOG MILCH ist ein Projekt der Landesvereinigungen der Milchwirtschaft in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen.

Mehr zu DIALOG-MILCH unter

<https://www.dialog-milch.de/>

<https://www.facebook.com/MilchDialog/>

<https://www.instagram.com/dialogmilch/>

<https://www.tiktok.com/@dialogmilch>

Pressekontakt:

Frank Maurer, Tel.: 02151-4111-410

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, LV Milch NRW